

ABORDAR LA DIGITALIZACIÓN

Número de horas:	4
Modalidad:	Presencial
Fecha de ejecución:	21 de noviembre de 2019, en horario de 16.00h a 20:00h
Lugar de celebración:	Av. Alcalde José Ramírez Bethencourt, 17. Las Palmas de Gran Canaria, Las Palmas
Asistentes:	Directores o responsables técnicos de informática, directores o responsables técnicos de marketing, responsables de sistemas, administradores de bases de datos, responsables de administración (gestión de ERP o CRM), directores comerciales (gestión de ERP o CRM).

Objetivos

- Identificar la Transformación Digital como la revolución tecnológica de nuestra época.
- Establecer la necesidad de adaptarnos a la transformación digital para la competitividad de la empresa.
- Evidenciar la importancia estratégica de la tecnología de la información y las Comunicaciones (TIC) en la empresa.
- Interpretar las políticas relacionadas con las TIC en el modelo de negocio y en el plan estratégico de la organización.

Programa de contenidos

1. Transformación Digital

- 1.1 El paradigma de la digitalización
- 1.2 La disrupción tecnológica
 - 1.2.1 Beneficios para la competitividad estratégica
 - 1.2.2 Superación de barreras regionales
- 1.3 Transformación Digital
 - 1.3.1 Elementos críticos de éxito
 - 1.3.2 Puntos frecuentes de fracaso

2. Tecnología y Negocio

- 2.1 Las TIC
 - 2.1.1 Procesos de integración de las TIC en el negocio
 - 2.1.2 Modelo de organización TIC
- 2.2 Metodologías ágiles
- 2.3 Gestión del talento
- 2.4 Cambio de cultura empresarial



Metodología

Se desarrollará una sesión presencial de 4 horas, donde se realizarán actividades participativas y cooperativas que propicien compartir experiencias reales y conocer diferentes puntos de vista sobre el paradigma de la conciencia digital. El docente, mediante el uso de recursos didácticos, presentaciones, dinámicas y material multimedia, introducirá a los asistentes en un análisis sobre la realidad digital en su empresa para desarrollar la potencialidad que ofrece el cambio de cultura empresarial.

Inscripción

Podrás efectuar tu inscripción a través del siguiente enlace:
<http://www.ccelpa.org/tallerdigitalizacion/#>

INSTRUMENTOS PARA LA DIGITALIZACIÓN EMPRESARIAL

Número de horas:	4
Modalidad:	Presencial
Fecha de ejecución:	28 de noviembre de 2019, en horario de 16.00h a 20:00h
Lugar de celebración:	Av. Alcalde José Ramírez Bethencourt, 17. Las Palmas de Gran Canaria, Las Palmas
Asistentes:	Directores o responsables técnicos de informática, directores o responsables técnicos de marketing, responsables de sistemas, administradores de bases de datos, responsables de administración (gestión de ERP o CRM), directores comerciales (gestión de ERP o CRM).

Objetivos

- Definir el trabajo colaborativo en las empresas, sus beneficios y las herramientas de trabajo.
- Procedimentar la implantación del trabajo colaborativo en la empresa
- Identificar la seguridad y sus herramientas para la aplicación en la empresa.
- Categorizar las herramientas de archivo digital reconociendo su influencia en las organizaciones.
- Definir el paradigma comunicacional del siglo XXI en la empresa y sus herramientas
- Evidenciar la ejecución de actividad coordinada y su registro según responsabilidades

Programa de contenidos

1. El trabajo colaborativo en las organizaciones.

- 1.1 Implantación del trabajo colaborativo en la empresa
- 1.2 Herramientas para la implantación
- 1.3 Beneficios del uso del trabajo colaborativo

2. La ciberseguridad aplicada al empleado.

- 2.1 La seguridad
 - 2.1.1 Tips de seguridad
 - 2.1.2 Herramientas para su aplicación
- 2.2 Casos prácticos de gestión de la seguridad

3. El archivo digital.

- 3.1 El proceso digital en las organizaciones
- 3.2 Herramientas eficientes de archivo digital

4. La comunicación eficaz en la nueva economía.

- 4.1 El paradigma de la comunicación en el siglo XXI
- 4.2 Metodologías de comunicación digital
- 4.3 Herramientas eficaces de comunicación digital

5. La gestión del conocimiento y las tareas en las organizaciones.

- 5.1 Soluciones orientadas a la ejecución de actividades coordinadas en la empresa
- 5.2 Registros de ejecución
 - 5.2.1 Roles en la gestión
 - 5.2.2 Registro de responsabilidades

Metodología

Se desarrollará una sesión presencial de 4 horas, donde se realizarán actividades colaborativas y prácticas que permitan identificar la necesidad del trabajo coordinado en las instituciones. El docente, mediante el uso de recursos didácticos, presentaciones, casos prácticos y material multimedia, introducirá a los asistentes en la adquisición de destrezas cognitivas y prácticas que les permitan trasladar lo aprendido a su realidad empresarial.

Inscripción

Podrás efectuar tu inscripción a través del siguiente enlace:
<http://www.ccelpa.org/talleresdigitalizacion/#>