

**ASUNTO:** Informe de Coyuntura de CEPCO  
Enero 2019

**Estimado/a asociado/a:**

Se adjunta Informe de Coyuntura CEPCO (*Confederación Española de Asociaciones de Fabricantes de Productos de Construcción*), correspondiente al mes de Enero de 2019.

Cabe destacar:

- Los Fabricantes de Productos de Construcción exportaron, en los primeros once meses del año, materiales por valor de 23.230 M€, un 5,25% más que en 2017 y un saldo comercial de 8.840 M€. Estas cifras suponen un 1,9% por encima del crecimiento de la exportación total de la economía española. (*Pág.4*).
- La pérdida de puestos de trabajo en el sector, desde Enero de 2008 alcanza, en el año 2018, la cifra de 246.266. La tasa de paro se sitúa en el 9,8%, 4,65 puntos por debajo de la tasa nacional. (*Pág.1*).
- Las ventas totales del sector azulejero español apuntan a un crecimiento en torno al 2%, alcanzando los 3.600 M€ para el ejercicio 2018. (*Pág.6*).
- La compraventa de vivienda nueva, superó las 86.000 unidades en los primeros once meses del año, un 11,85% más que el mismo periodo del año pasado. (*Pág.12*).
- Las viviendas iniciadas en los diez primeros meses del año superan las 83.000, unas 16.000 viviendas más que en el mismo período del año pasado. (*Pág.10*).
- La producción del cemento se ralentiza. El Índice de Demanda de Cemento ha registrado un crecimiento interanual en el mes de noviembre del 9,2%, lo que supone una caída de 2,4 puntos respecto al mes anterior. (*Pág.9*).

Esperando que esta información le resulte de interés, reciba un cordial saludo.