

14 de mayo de 2019

Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2016
Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA). Base 2015
Abril 2019

Principales resultados

- La tasa de variación anual del IPC en el mes de abril es del 1,5%, dos décimas superior a la registrada el mes anterior.
- La tasa anual de la inflación subyacente aumenta dos décimas, hasta el 0,9%.
- La variación mensual del índice general es del 1,0%.
- El Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA) sitúa su tasa anual en el 1,6%, con lo que aumenta tres décimas respecto al mes de marzo.

Evolución anual de los precios de consumo

La tasa anual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de abril es del 1,5%, dos décimas superior a la registrada el mes anterior.

Los grupos con mayor influencia positiva en el aumento de la tasa anual son:

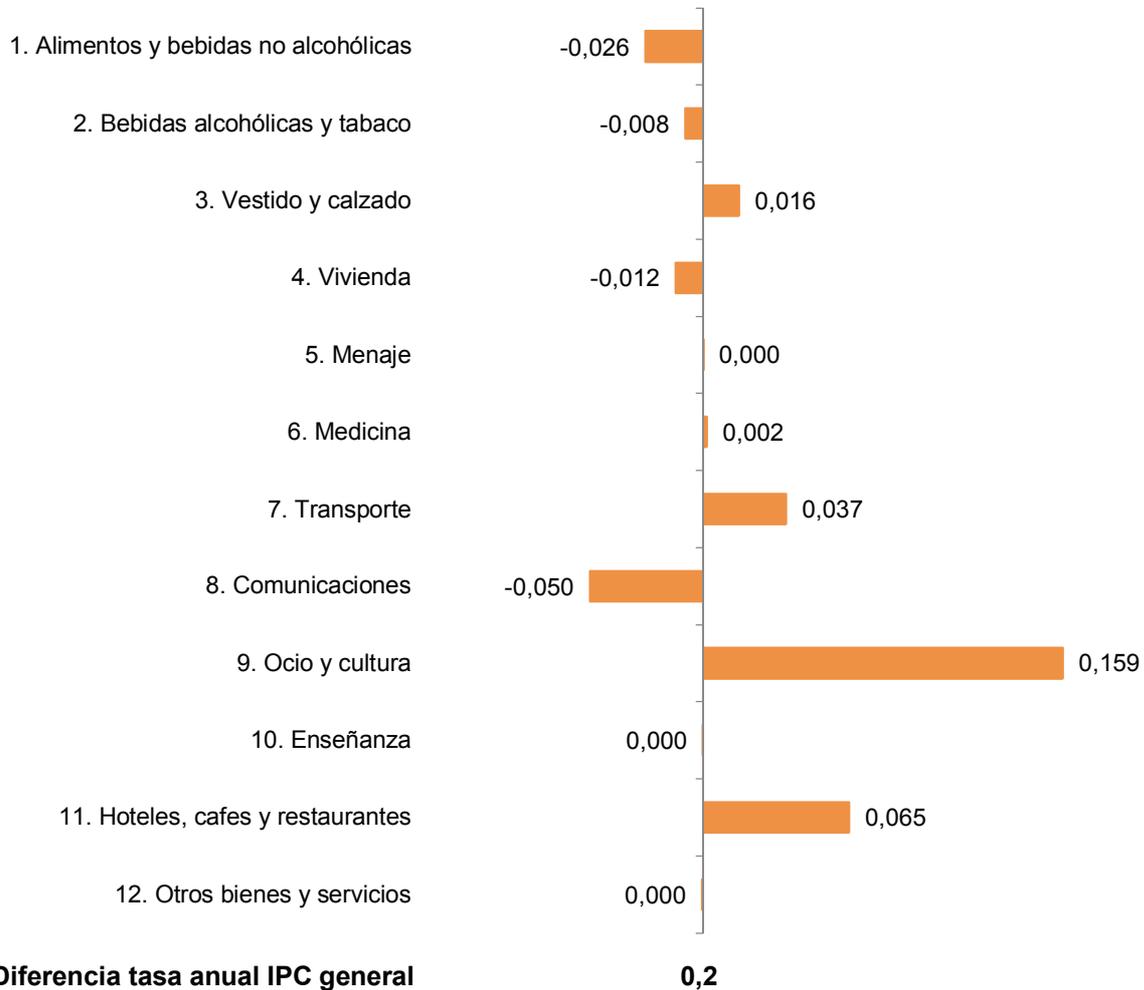
- **Ocio y cultura**, con una tasa del 0,3%, casi dos puntos por encima de la del mes anterior, debida, principalmente, a que los precios de los *paquetes turísticos* suben este mes, mientras que bajaron el año pasado.
- **Hoteles, cafés y restaurantes**, cuya variación anual aumenta medio punto, situándose en el 2,3%, a causa del aumento de los precios de los *servicios de alojamiento*, superior al reflejado el año pasado.
- **Transporte**, que presenta una tasa del 3,2%, dos décimas mayor que la del mes pasado. Destaca en esta evolución el aumento de los precios del *transporte aéreo de pasajeros*, frente a la bajada de abril de 2018.

Por su parte, los grupos que destacan por su influencia negativa son:

- **Comunicaciones**, cuya tasa anual del 0,1%, más de un punto por debajo de la del mes anterior, se explica por el mantenimiento de los precios de los *servicios de telefonía y fax* frente al aumento registrado el pasado año.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, que registra una tasa anual del 0,8%, una décima menos que en marzo. Influye en esta disminución la bajada de los precios de las *frutas*, mayor que la registrada el año pasado, y que los precios del *pescado* aumentan menos que en 2018.

Destaca también, aunque en sentido contrario, *legumbres y hortalizas*, cuyos precios aumentan más que en 2018.

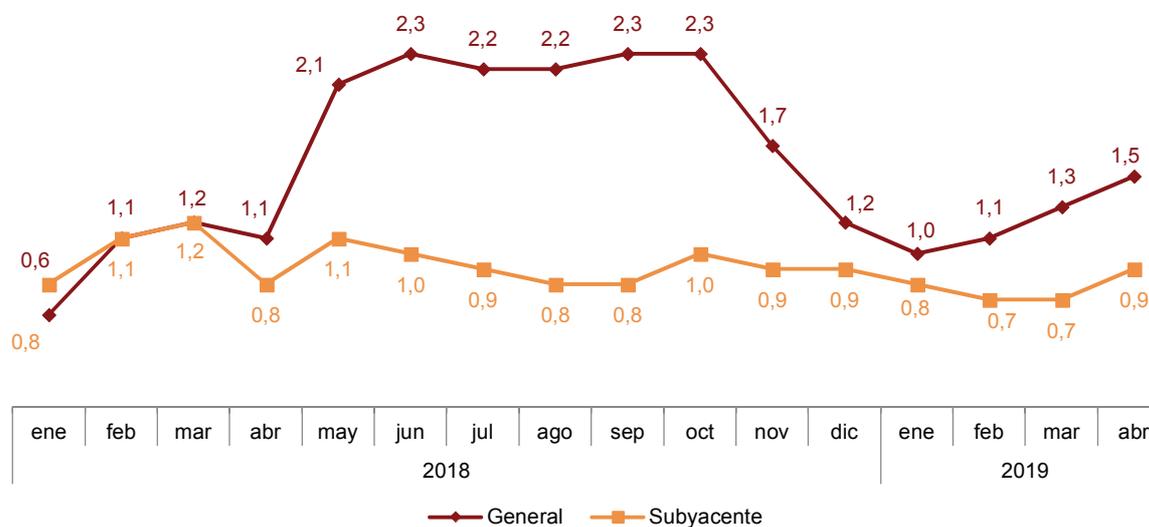
Influencia de los grupos en la tasa anual del IPC



La tasa de variación anual de la inflación subyacente (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) aumenta dos décimas, hasta el 0,9%, con lo que se mantiene seis décimas por debajo de la del IPC general.

Tasa anual del IPC

Índice general y subyacente. Porcentaje

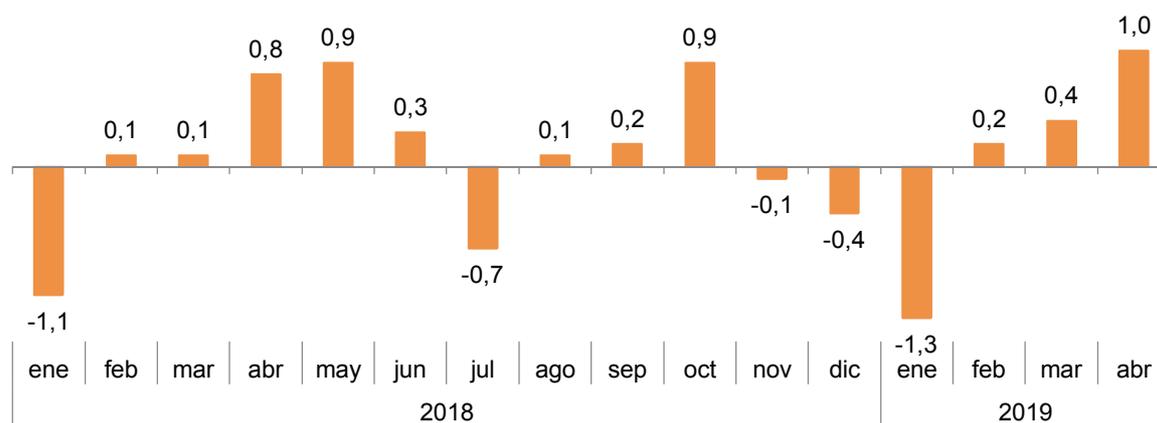


Evolución mensual de los precios de consumo

En abril la tasa de variación mensual del IPC general es del 1,0%.

Tasa mensual del IPC

Índice general. Porcentaje



Los grupos con mayor repercusión positiva en la tasa mensual del IPC son:

- **Vestido y calzado**, con una variación del 10,5%, que repercute 0,616, y que recoge el comportamiento de los precios de la nueva temporada de primavera-verano.
- **Transporte**, que presenta una tasa del 1,3%, motivada por el incremento de los precios de los *carburantes y lubricantes* y, en menor medida, del *transporte aéreo*. La repercusión de este grupo en el índice general es 0,207.
- **Hoteles, cafés y restaurantes**, cuya variación del 0,9% repercute 0,108, debido a la subida de los precios de los *servicios de alojamiento* y la *restauración*.
- **Ocio y cultura**, con una tasa del 0,9% y una repercusión de 0,073, explicadas casi en su totalidad por el aumento de los precios de los *paquetes turísticos*.

Por su parte, el grupo con repercusión negativa en el índice general que más destaca es:

- **Vivienda**, que sitúa su variación en el -0,2% y tiene una repercusión de -0,023, a consecuencia de la bajada de los precios del *gas*.

También destaca, pero por su influencia positiva, el aumento de los precios de la *electricidad*.

En un análisis más detallado, se pueden observar las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de abril.

Parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual del IPC

Clases	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Legumbres y hortalizas	3,1	0,059
Otras parcelas		
Prendas de vestir	11,9	0,507
Carburantes y lubricantes para vehículos personales	2,7	0,183
Calzado	7,1	0,101
Servicios de alojamiento	7,5	0,082
Paquetes turísticos	5,2	0,081
Electricidad	0,8	0,027
Restauración	0,2	0,026
Transporte aéreo de pasajeros	3,8	0,017
Combustibles líquidos	2,1	0,012

Parcelas con mayor repercusión negativa en la tasa mensual del IPC

Clases	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Frutas	-4,6	-0,090
Otras parcelas		
Gas	-5,0	-0,071

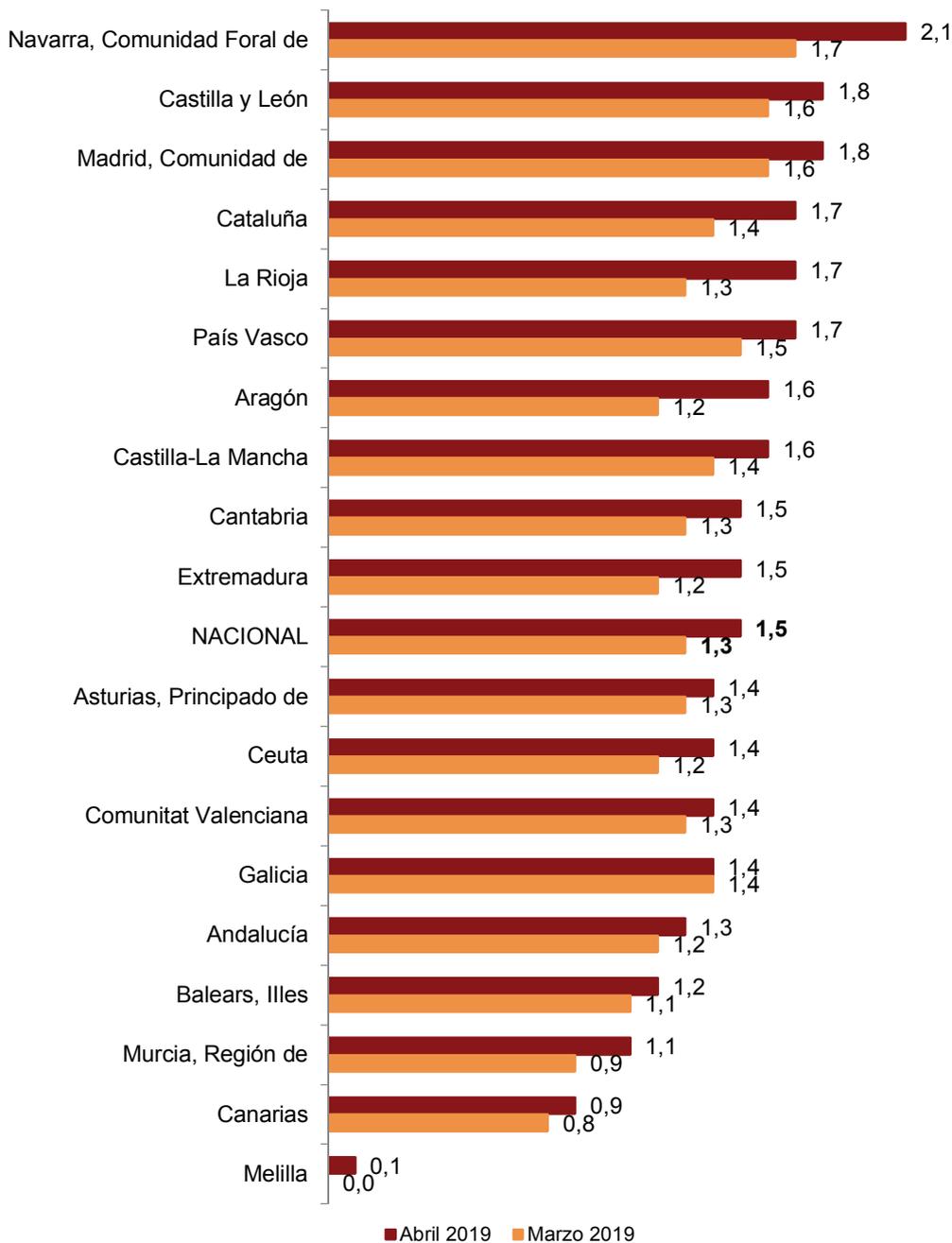
Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual

La tasa anual del IPC aumenta en todas las comunidades autónomas en abril respecto a marzo, excepto en Galicia (donde se mantiene). Los mayores incrementos se producen en Aragón, Comunidad Foral de Navarra y La Rioja, con una subida de cuatro décimas.

Por su parte, Andalucía, Principado de Asturias, Illes Balears y Comunitat Valenciana registran los menores aumentos, una décima por encima del mes anterior.

Tasas anuales del IPC

Comunidades y ciudades autónomas. Porcentaje



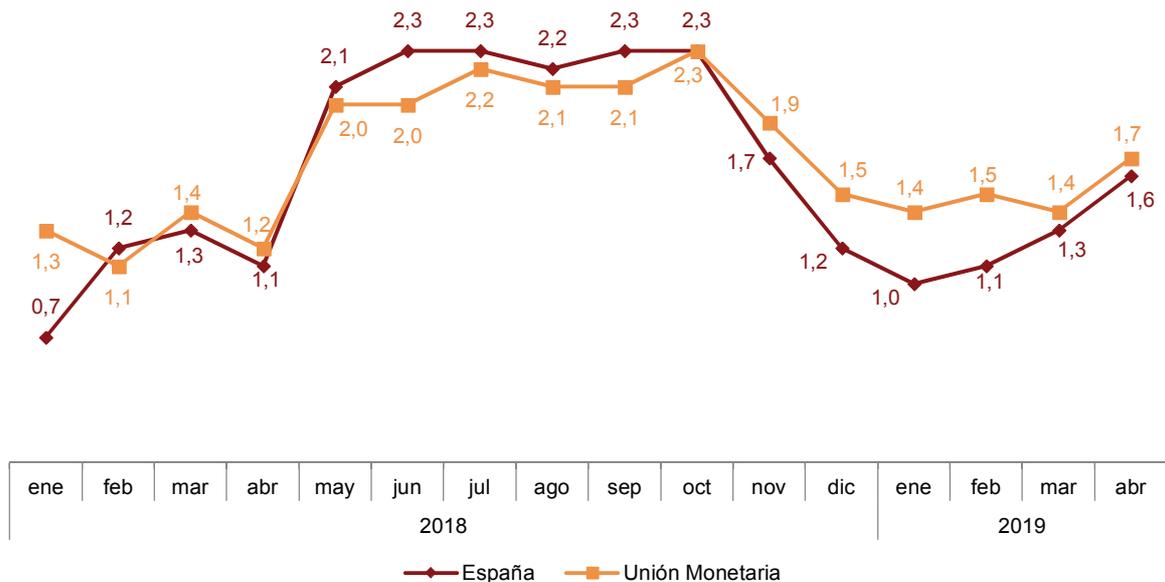
Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

En el mes de abril la tasa de variación anual del IPCA se sitúa en el 1,6%, tres décimas por encima de la registrada el mes anterior.

La variación mensual del IPCA es del 1,1%.

Evolución anual del IPCA. Base 2015

Índice general. España y Unión Monetaria¹



¹ El último dato de la Unión Monetaria se refiere al indicador adelantado

Índices de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

En el mes de abril la tasa de variación anual del IPC a Impuestos Constantes (IPC-IC) se sitúa en el 1,5%, la misma que la registrada por el IPC general.

La tasa de variación mensual del IPC-IC es del 1,0%.

Por su parte, el IPCA a Impuestos Constantes (IPCA-IC) presenta una tasa anual del 1,6%, la misma que la del IPCA.

La tasa de variación mensual del IPCA-IC es del 1,1%.

Revisiones y actualización de datos

Los datos publicados hoy son definitivos y no están sujetos a revisiones posteriores. Todos los resultados están disponibles en INEBase.

Nota metodológica

El Índice de Precios de Consumo (IPC) es un indicador coyuntural que mide la evolución de los precios de los bienes y servicios de consumo adquiridos por los hogares residentes en España.

Por su parte, el Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA) es un indicador cuyo objetivo es proporcionar una medida común de la inflación que permita realizar comparaciones internacionales.

Tipo de encuesta: continua de periodicidad mensual.

Periodo base: 2016 (IPC) y 2015 (IPCA).

Periodo de referencia de las ponderaciones: año anterior al corriente.

Muestra de municipios: 177.

Número de artículos: 479 (IPC) y 478 (IPCA).

Número de observaciones: aproximadamente 220.000 precios mensuales.

Clasificación funcional: ECOICOP.

Método general de cálculo: Laspeyres encadenado.

Método de recogida: agentes entrevistadores en establecimientos y recogida centralizada para artículos especiales.

Para más información se puede consultar la metodología de ambos indicadores en el siguiente enlace:

http://www.ine.es/metodologia/t25/t2530138_16.pdf

El informe metodológico estandarizado del IPC en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=30138>

Y el informe metodológico estandarizado del IPCA en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=30180>

Índice de Precios de Consumo. Base 2016 Abril 2019

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación			Repercusión	
		Mensual	En lo que va de año	Anual	Mensual	En lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	104,7	1,0	0,3	1,5		
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	103,1	0,0	-0,2	0,8	-0,004	-0,037
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	104,3	0,0	0,8	0,7	-0,001	0,022
3. Vestido y calzado	106,6	10,5	-3,9	1,1	0,616	-0,265
4. Vivienda	105,4	-0,2	-2,6	2,0	-0,023	-0,348
5. Menaje	100,4	0,3	0,2	0,6	0,020	0,010
6. Medicina	101,8	0,1	0,3	1,0	0,005	0,011
7. Transporte	110,2	1,3	4,3	3,2	0,207	0,659
8. Comunicaciones	104,4	-0,1	1,0	0,1	-0,004	0,037
9. Ocio y cultura	100,6	0,9	-0,4	0,3	0,073	-0,033
10. Enseñanza	102,5	0,0	0,0	1,0	0,000	0,000
11. Hoteles, cafés y restaurantes	105,7	0,9	1,8	2,3	0,108	0,221
12. Otros bienes y servicios	103,1	0,2	0,7	1,4	0,011	0,047

2. Índices nacionales de grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	102,0	0,1	0,4	0,3
Alimentos sin elaboración	106,0	-0,2	-0,9	1,8
Alimentos con bebidas y tabaco	103,3	0,0	-0,1	0,8
Alimentos sin elaboración y productos energéticos	112,1	0,7	0,8	4,0
Bienes industriales	105,7	2,1	-0,3	1,8
Bienes industriales duraderos	99,1	0,0	-0,5	-0,6
Productos energéticos	115,7	1,3	1,8	5,4
Carburantes y combustibles	119,7	1,4	5,8	6,0
Bienes industriales sin energía	105,7	2,3	0,5	1,6
Bienes industriales sin productos energéticos	101,5	2,6	-1,3	0,2
Servicios	104,5	0,6	1,1	1,7
Servicios sin alquiler de vivienda	104,6	0,6	1,1	1,7
Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco	105,1	1,3	0,4	1,7
Índice general sin alquiler de vivienda	104,8	1,0	0,3	1,5
Índice general sin productos energéticos	103,4	1,0	0,1	1,0
INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos)	103,1	1,1	0,2	0,9
Índice general sin tabaco	104,8	1,0	0,3	1,5
Índice general sin servicios	104,9	1,3	-0,2	1,4
Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos	103,6	0,9	-0,3	1,1

3. Índices nacionales de rúbricas

	Índice	Mensual		En lo que va de año		Annual
		% Variación	Repercusión	% Variación	Repercusión	% Variación
01. Cereales y derivados	100,6	0,6	0,009	0,4	0,006	0,8
02. Pan	102,7	0,0	-0,001	1,0	0,012	2,1
03. Carne de vacuno	103,1	0,0	0,000	-0,1	-0,001	1,1
04. Carne de ovino	101,7	0,1	0,000	-6,5	-0,014	1,9
05. Carne de porcino	103,8	0,6	0,005	0,8	0,006	1,1
06. Carne de ave	102,7	-0,2	-0,002	0,1	0,001	0,2
07. Otras carnes	102,3	0,1	0,003	-0,2	-0,005	1,2
08. Pescado fresco y congelado	104,6	1,0	0,010	-4,1	-0,044	-1,5
09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	107,3	-0,1	-0,001	0,0	0,000	0,5
10. Huevos	106,0	-0,2	-0,001	-0,4	-0,001	0,1
11. Leche	98,9	0,1	0,000	0,4	0,003	-0,5
12. Productos lácteos	101,5	0,4	0,006	0,8	0,012	0,8
13. Aceites y grasas	91,2	-1,2	-0,007	-3,1	-0,017	-14,3
14. Frutas frescas	99,6	-5,2	-0,088	-5,6	-0,094	-1,9
15. Frutas en conserva y frutos secos	98,2	-0,9	-0,002	-0,7	-0,002	-1,4
16. Legumbres y hortalizas frescas	120,1	5,5	0,055	7,0	0,068	10,6
17. Preparados de legumbres y hortalizas	103,8	-0,1	0,000	0,2	0,001	0,6
18. Patatas y sus preparados	111,1	1,5	0,005	5,8	0,017	14,7
19. Café, cacao e infusiones	100,5	-0,1	0,000	-0,7	-0,003	-1,0
20. Azúcar	98,5	-0,3	0,000	1,7	0,001	1,5
21. Otros preparados alimenticios	101,3	0,3	0,004	0,3	0,003	0,9
22. Agua mineral, refrescos y zumos	106,0	0,0	0,000	1,5	0,014	3,1
23. Bebidas alcohólicas	106,1	-0,1	-0,001	2,0	0,017	1,5
24. Tabaco	103,6	0,0	0,000	0,3	0,005	0,4
25. Prendas de vestir de hombre	102,5	6,4	0,092	-9,4	-0,157	0,9
26. Prendas de vestir de mujer	109,1	13,7	0,283	-3,4	-0,083	1,5
27. Prendas de vestir de niño y bebé	111,6	17,3	0,133	4,2	0,036	0,8
28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir	103,5	4,0	0,007	-7,3	-0,014	1,4
29. Calzado de hombre	105,9	6,5	0,035	-1,3	-0,007	0,6
30. Calzado de mujer	104,1	7,1	0,046	-4,3	-0,031	1,0
31. Calzado de niño	100,9	8,4	0,020	-3,7	-0,010	1,1
32. Reparación de calzado	104,7	0,3	0,000	0,9	0,000	1,8
33. Viviendas en alquiler	103,0	0,1	0,004	0,5	0,017	1,6
34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua	108,3	-0,5	-0,031	-5,7	-0,375	2,9
35. Conservación de la vivienda y otros gastos	102,4	0,1	0,004	0,3	0,010	0,9
36. Muebles y revestimientos de suelo	101,1	0,6	0,007	-0,1	-0,001	0,2
37. Textiles y accesorios para el hogar	97,5	0,8	0,005	-2,0	-0,011	-0,9
38. Electrodomésticos y reparaciones	96,9	-0,1	-0,001	0,3	0,003	-0,2
39. Utensilios y herramientas para el hogar	99,6	0,0	0,000	-0,3	-0,001	0,2
40. Artículos no duraderos para el hogar	100,2	0,4	0,006	0,4	0,005	1,0
41. Servicios para el hogar	105,6	0,2	0,004	1,7	0,028	2,1
42. Servicios médicos y similares	104,4	0,1	0,002	1,2	0,019	1,7
43. Medicamentos y material terapéutico	100,5	0,1	0,003	0,1	0,002	0,9
44. Transporte personal	111,0	1,3	0,190	4,4	0,625	3,5
45. Transporte público urbano	101,5	0,0	0,000	0,5	0,004	0,5
46. Transporte público interurbano	100,0	1,9	0,017	3,2	0,029	0,3
47. Comunicaciones	104,4	-0,1	-0,004	1,0	0,037	0,1
48. Objetos recreativos	93,1	-0,6	-0,013	-1,1	-0,023	-2,9
49. Publicaciones	104,8	0,2	0,001	0,4	0,003	2,2
50. Esparcimiento	101,1	0,1	0,003	0,1	0,005	0,1
51. Educación infantil y primaria	104,0	0,0	0,000	0,0	0,000	1,8
52. Educación secundaria	104,3	0,0	0,000	0,0	0,000	1,8
53. Educación universitaria	101,0	0,0	0,000	0,0	0,000	0,2
54. Otros gastos de enseñanza	103,7	0,1	0,001	0,4	0,002	1,7
55. Artículos de uso personal	98,3	0,2	0,003	-0,2	-0,004	0,2
56. Turismo y hostelería	105,9	1,4	0,189	1,5	0,200	2,5
57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra parte	103,8	0,2	0,007	0,7	0,030	1,6

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continúa)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación											
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual									
Andalucía																					
ÍNDICE GENERAL	104,5	1,0	0,3	1,3	Aragón																
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,7	-0,1	-0,6	0,4	104,6	1,1	0,4	1,6	Asturias, Principado de												
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,5	0,2	0,6	0,4	102,5	-0,1	-0,4	0,7	104,1	1,0	-0,1	1,4									
3. Vestido y calzado	107,0	10,6	-3,5	1,0	103,7	-0,2	0,4	0,6	101,9	-0,3	-0,9	0,8									
4. Vivienda	105,2	-0,1	-3,1	1,8	106,2	10,6	-3,1	0,9	103,8	0,3	0,7	0,3									
5. Menaje	99,6	0,2	-0,1	0,6	106,4	-0,1	-2,4	2,2	106,0	11,9	-5,3	1,2									
6. Medicina	101,4	0,1	0,7	0,9	99,1	0,5	-0,5	0,2	105,7	-0,2	-2,6	2,1									
7. Transporte	109,9	1,3	4,0	2,7	101,1	0,4	0,5	0,3	100,1	0,0	0,0	0,3									
8. Comunicaciones	104,5	-0,1	1,0	0,1	110,1	1,4	4,7	3,4	100,8	1,0	2,1	2,0									
9. Ocio y cultura	100,0	0,3	-0,4	-0,5	104,5	-0,1	1,0	0,2	109,7	1,4	3,9	2,8									
10. Enseñanza	103,7	0,0	0,0	1,5	100,1	0,8	-0,3	-0,5	103,8	-0,1	0,9	-0,1									
11. Hoteles, cafés y restaurantes	105,8	0,9	1,9	2,2	102,5	0,0	0,0	1,2	99,8	0,6	-1,1	-0,2									
12. Otros	102,4	0,2	0,7	1,2	107,2	1,1	2,4	3,8	100,9	0,0	0,0	-2,1									
Balears, Illes																					
ÍNDICE GENERAL	104,3	0,9	0,4	1,2	Canarias																
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	103,0	0,2	0,1	1,1	104,0	0,8	-0,2	0,9	Cantabria												
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,2	-0,1	0,3	-0,2	103,1	0,0	-0,5	-0,1	104,5	0,9	0,0	1,5									
3. Vestido y calzado	104,8	8,5	-4,9	1,2	116,3	0,3	5,6	6,7	102,2	-0,2	-1,1	0,3									
4. Vivienda	105,9	-0,1	-2,6	1,8	107,8	12,0	-0,7	1,0	103,4	0,0	0,2	0,2									
5. Menaje	99,8	0,3	-0,4	-0,7	103,9	0,2	-2,0	1,6	103,3	7,9	-7,7	1,0									
6. Medicina	102,3	0,2	0,7	1,1	97,8	0,1	-0,5	-1,2	104,9	-0,2	-2,6	2,2									
7. Transporte	107,2	1,4	4,1	1,4	99,8	0,1	-0,5	-0,2	100,6	0,6	-0,1	1,0									
8. Comunicaciones	105,3	-0,1	1,2	0,5	107,1	0,5	-0,1	2,2	102,3	0,2	1,0	1,8									
9. Ocio y cultura	99,4	0,7	-0,5	-0,5	104,3	-0,1	1,0	0,1	113,7	1,5	6,5	5,2									
10. Enseñanza	103,1	0,0	0,3	1,0	99,9	0,6	-0,8	-0,5	105,7	-0,1	1,3	0,6									
11. Hoteles, cafés y restaurantes	106,5	1,1	2,6	2,9	100,9	0,0	0,2	-0,5	97,6	0,6	-1,2	-2,8									
12. Otros	104,2	0,0	0,6	1,1	105,4	-0,2	0,9	2,0	100,8	0,0	0,0	0,3									
					102,1	0,2	0,0	0,9	105,1	0,9	1,3	1,8									
									102,2	0,4	0,0	1,4									

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continuación)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	Castilla y León				Castilla-La Mancha				Cataluña			
ÍNDICE GENERAL	105,1	1,1	0,4	1,8	105,0	1,1	0,3	1,6	105,2	1,0	0,4	1,7
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	103,0	0,1	-0,4	0,7	103,4	0,0	-0,1	1,0	104,7	0,1	0,4	1,3
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,7	0,0	0,2	0,4	104,0	0,0	0,5	0,8	104,6	0,0	1,1	1,2
3. Vestido y calzado	105,8	9,5	-5,1	1,1	106,6	10,5	-4,4	1,0	106,5	10,4	-5,2	1,0
4. Vivienda	107,0	-0,1	-2,5	2,3	108,1	0,2	-2,1	2,9	105,0	-0,4	-2,5	2,0
5. Menaje	100,7	0,7	0,4	1,1	99,4	0,3	0,2	0,4	101,6	0,3	0,3	0,7
6. Medicina	102,0	0,0	0,2	0,6	101,4	0,1	0,3	0,8	103,1	0,2	0,4	1,6
7. Transporte	112,3	1,3	6,2	4,7	110,0	1,3	4,1	2,6	110,7	1,4	3,8	2,8
8. Comunicaciones	104,4	-0,1	1,0	0,1	105,0	-0,1	1,2	0,4	104,0	-0,1	0,9	0,0
9. Ocio y cultura	100,5	0,7	-0,4	0,3	99,5	1,1	-0,3	0,2	101,8	1,4	0,3	1,2
10. Enseñanza	101,6	0,0	0,0	0,1	102,6	0,0	0,0	1,0	102,4	0,0	0,1	1,1
11. Hoteles, cafés y restaurantes	105,7	1,5	1,9	2,8	105,1	0,5	1,6	2,1	106,0	1,1	2,1	2,2
12. Otros	102,5	0,2	0,7	1,4	102,8	-0,1	0,8	1,3	104,6	0,3	1,0	2,0
	Comunitat Valenciana				Extremadura				Galicia			
ÍNDICE GENERAL	104,7	1,1	0,4	1,4	104,6	1,4	0,6	1,5	104,7	1,0	0,1	1,4
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	103,2	0,0	0,1	1,1	102,3	0,6	0,0	0,8	102,9	-0,5	-0,3	0,6
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,4	-0,2	0,5	0,1	103,6	-0,3	0,5	0,6	104,1	-0,1	0,1	0,0
3. Vestido y calzado	108,0	13,1	-2,1	1,1	108,1	13,4	-1,8	0,5	105,2	9,3	-6,1	1,2
4. Vivienda	105,0	0,0	-3,1	2,0	104,9	-0,2	-3,7	1,5	106,6	0,0	-2,5	2,2
5. Menaje	100,7	0,2	0,4	0,8	100,3	0,3	1,0	1,0	100,9	0,4	0,6	0,6
6. Medicina	101,6	0,0	-0,5	0,4	100,5	0,0	-0,4	0,0	102,8	0,2	0,6	1,1
7. Transporte	109,9	1,2	3,5	2,5	110,5	1,4	4,8	3,7	109,4	1,3	3,7	1,8
8. Comunicaciones	103,2	-0,1	0,7	-0,3	103,7	-0,1	0,8	-0,1	104,2	-0,1	1,0	0,1
9. Ocio y cultura	101,2	1,1	-0,3	0,9	100,6	0,5	-0,3	0,6	99,9	0,6	-0,4	-0,4
10. Enseñanza	100,7	0,0	-0,1	0,5	103,4	0,0	0,0	1,3	103,5	0,0	0,0	1,3
11. Hoteles, cafés y restaurantes	105,8	0,6	1,7	2,3	106,2	1,6	2,6	2,7	106,7	1,1	2,4	3,5
12. Otros	102,6	0,3	0,7	1,0	102,2	0,0	0,8	1,7	102,1	0,2	0,6	1,2

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Conclusión)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
Madrid, Comunidad de												
ÍNDICE GENERAL	104,8	0,8	0,4	1,8	103,9	1,3	0,4	1,1	104,7	1,1	0,5	2,1
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,8	0,0	-0,6	0,9	102,3	-0,2	-0,1	0,5	102,5	0,4	0,7	1,9
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	104,2	-0,2	0,6	0,6	103,8	-0,3	0,5	0,6	103,6	-0,1	0,5	0,4
3. Vestido y calzado	106,1	8,1	-3,5	1,1	108,3	14,0	-2,5	1,1	105,2	8,2	-5,6	1,1
4. Vivienda	105,3	-0,4	-2,4	1,9	103,6	0,0	-2,5	0,9	107,5	0,5	-1,5	2,9
5. Menaje	101,0	0,6	0,6	1,0	99,1	0,1	0,2	0,1	99,4	0,2	-0,6	0,4
6. Medicina	101,6	0,0	0,0	1,1	100,5	0,2	-0,1	1,7	103,6	0,4	0,9	2,3
7. Transporte	110,7	1,4	5,3	4,5	109,3	1,4	3,9	2,5	110,5	1,2	5,7	4,4
8. Comunicaciones	105,2	-0,1	1,2	0,4	104,1	-0,1	0,9	0,1	103,0	-0,1	0,7	-0,4
9. Ocio y cultura	100,6	0,7	-1,1	0,2	99,6	1,3	-0,2	-0,1	100,6	1,4	-0,1	0,8
10. Enseñanza	102,6	0,0	-0,1	1,6	103,6	0,0	0,0	0,9	102,5	0,0	0,0	1,1
11. Hoteles, cafés y restaurantes	105,6	0,8	1,4	1,7	104,4	0,7	1,5	2,1	106,4	0,9	0,9	2,9
12. Otros	103,8	-0,1	0,6	1,5	102,4	0,2	0,5	1,3	102,2	0,0	0,7	1,6
Murcia, Región de												
ÍNDICE GENERAL	104,8	1,0	0,6	1,7	104,9	1,6	0,4	1,7	103,9	1,3	0,7	1,4
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,9	-0,2	0,2	0,4	102,9	0,2	0,4	1,4	101,5	0,2	0,3	0,9
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	104,4	-0,4	0,9	0,6	104,4	-0,1	1,0	0,3	104,6	0,1	-0,1	0,6
3. Vestido y calzado	107,3	10,6	-3,4	1,2	109,4	19,3	-4,6	0,5	111,7	13,5	2,2	0,5
4. Vivienda	105,2	-0,3	-2,9	2,2	105,3	-0,4	-3,2	2,2	104,9	0,0	-1,8	1,7
5. Menaje	100,1	0,0	-0,5	0,4	102,1	1,3	-0,7	0,5	100,7	1,0	0,5	2,2
6. Medicina	101,5	0,1	0,4	0,2	100,8	0,2	0,8	0,2	101,9	0,1	0,1	0,4
7. Transporte	111,7	1,2	5,9	4,7	111,4	1,4	6,0	4,2	109,3	1,1	4,4	3,4
8. Comunicaciones	104,6	-0,1	1,0	0,2	104,0	-0,1	0,9	0,0	107,2	-0,1	1,7	1,2
9. Ocio y cultura	101,2	0,8	-0,2	0,3	100,5	1,2	-0,7	-0,1	100,8	1,5	-0,2	1,1
10. Enseñanza	103,2	0,0	0,0	0,8	102,9	0,0	0,0	0,7	103,0	0,0	0,0	1,4
11. Hoteles, cafés y restaurantes	105,3	0,9	1,9	2,4	104,8	1,0	1,3	2,4	101,8	0,0	0,4	0,8
12. Otros	103,2	0,3	1,1	1,6	102,6	0,1	1,2	1,8	101,3	0,1	0,8	1,6
Rioja, La												
ÍNDICE GENERAL	104,8	1,0	0,6	1,7	104,9	1,6	0,4	1,7	103,9	1,3	0,7	1,4
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,9	-0,2	0,2	0,4	102,9	0,2	0,4	1,4	101,5	0,2	0,3	0,9
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	104,4	-0,4	0,9	0,6	104,4	-0,1	1,0	0,3	104,6	0,1	-0,1	0,6
3. Vestido y calzado	107,3	10,6	-3,4	1,2	109,4	19,3	-4,6	0,5	111,7	13,5	2,2	0,5
4. Vivienda	105,2	-0,3	-2,9	2,2	105,3	-0,4	-3,2	2,2	104,9	0,0	-1,8	1,7
5. Menaje	100,1	0,0	-0,5	0,4	102,1	1,3	-0,7	0,5	100,7	1,0	0,5	2,2
6. Medicina	101,5	0,1	0,4	0,2	100,8	0,2	0,8	0,2	101,9	0,1	0,1	0,4
7. Transporte	111,7	1,2	5,9	4,7	111,4	1,4	6,0	4,2	109,3	1,1	4,4	3,4
8. Comunicaciones	104,6	-0,1	1,0	0,2	104,0	-0,1	0,9	0,0	107,2	-0,1	1,7	1,2
9. Ocio y cultura	101,2	0,8	-0,2	0,3	100,5	1,2	-0,7	-0,1	100,8	1,5	-0,2	1,1
10. Enseñanza	103,2	0,0	0,0	0,8	102,9	0,0	0,0	0,7	103,0	0,0	0,0	1,4
11. Hoteles, cafés y restaurantes	105,3	0,9	1,9	2,4	104,8	1,0	1,3	2,4	101,8	0,0	0,4	0,8
12. Otros	103,2	0,3	1,1	1,6	102,6	0,1	1,2	1,8	101,3	0,1	0,8	1,6
Ceuta												
ÍNDICE GENERAL	104,8	1,0	0,6	1,7	104,9	1,6	0,4	1,7	103,9	1,3	0,7	1,4
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,9	-0,2	0,2	0,4	102,9	0,2	0,4	1,4	101,5	0,2	0,3	0,9
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	104,4	-0,4	0,9	0,6	104,4	-0,1	1,0	0,3	104,6	0,1	-0,1	0,6
3. Vestido y calzado	107,3	10,6	-3,4	1,2	109,4	19,3	-4,6	0,5	111,7	13,5	2,2	0,5
4. Vivienda	105,2	-0,3	-2,9	2,2	105,3	-0,4	-3,2	2,2	104,9	0,0	-1,8	1,7
5. Menaje	100,1	0,0	-0,5	0,4	102,1	1,3	-0,7	0,5	100,7	1,0	0,5	2,2
6. Medicina	101,5	0,1	0,4	0,2	100,8	0,2	0,8	0,2	101,9	0,1	0,1	0,4
7. Transporte	111,7	1,2	5,9	4,7	111,4	1,4	6,0	4,2	109,3	1,1	4,4	3,4
8. Comunicaciones	104,6	-0,1	1,0	0,2	104,0	-0,1	0,9	0,0	107,2	-0,1	1,7	1,2
9. Ocio y cultura	101,2	0,8	-0,2	0,3	100,5	1,2	-0,7	-0,1	100,8	1,5	-0,2	1,1
10. Enseñanza	103,2	0,0	0,0	0,8	102,9	0,0	0,0	0,7	103,0	0,0	0,0	1,4
11. Hoteles, cafés y restaurantes	105,3	0,9	1,9	2,4	104,8	1,0	1,3	2,4	101,8	0,0	0,4	0,8
12. Otros	103,2	0,3	1,1	1,6	102,6	0,1	1,2	1,8	101,3	0,1	0,8	1,6
País Vasco												
ÍNDICE GENERAL	104,8	1,0	0,6	1,7	104,9	1,6	0,4	1,7	103,9	1,3	0,7	1,4
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	102,9	-0,2	0,2	0,4	102,9	0,2	0,4	1,4	101,5	0,2	0,3	0,9
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	104,4	-0,4	0,9	0,6	104,4	-0,1	1,0	0,3	104,6	0,1	-0,1	0,6
3. Vestido y calzado	107,3	10,6	-3,4	1,2	109,4	19,3	-4,6	0,5	111,7	13,5	2,2	0,5
4. Vivienda	105,2	-0,3	-2,9	2,2	105,3	-0,4	-3,2	2,2	104,9	0,0	-1,8	1,7
5. Menaje	100,1	0,0	-0,5	0,4	102,1	1,3	-0,7	0,5	100,7	1,0	0,5	2,2
6. Medicina	101,5	0,1	0,4	0,2	100,8	0,2	0,8	0,2	101,9	0,1	0,1	0,4
7. Transporte	111,7	1,2	5,9	4,7	111,4	1,4	6,0	4,2	109,3	1,1	4,4	3,4
8. Comunicaciones	104,6	-0,1	1,0	0,2	104,0	-0,1	0,9	0,0	107,2	-0,1	1,7	1,2
9. Ocio y cultura	101,2	0,8	-0,2	0,3	100,5	1,2	-0,7	-0,1	100,8	1,5	-0,2	1,1
10. Enseñanza	103,2	0,0	0,0	0,8	102,9	0,0	0,0	0,7	103,0	0,0	0,0	1,4
11. Hoteles, cafés y restaurantes	105,3	0,9	1,9	2,4	104,8	1,0	1,3	2,4	101,8	0,0	0,4	0,8
12. Otros	103,2	0,3	1,1	1,6	102,6	0,1	1,2	1,8	101,3	0,1	0,8	1,6
Melilla												
ÍNDICE GENERAL	103,3	1,1	-0,1	0,1	103,3	1,1	-0,1	0,1	103,3	1,1	-0,1	0,1
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	100,4	0,2	-1,2	-1,5	100,4	0,2	-1,2	-1,5	100,4	0,2	-1,2	-1,5
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,7	0,1	0,5	0,5	103,7	0,1	0,5	0,5	103,7	0,1	0,5	0,5
3. Vestido y calzado	108,2	9,7	-2,6	1,0	108,2	9,7	-2,6	1,0	108,2	9,7	-2,6	1,0
4. Vivienda	106,7	0,0	-2,7	2,9	106,7	0,0	-2,7	2,9	106,7	0,0	-2,7	2,9
5. Menaje	102,2	0,5	0,2	-0,2	102,2	0,5	0,2	-0,2	102,2	0,5	0,2	-0,2
6. Medicina	101,4	0,9	0,8	1,9	101,4	0,9	0,8	1,9	101,4	0,9	0,8	1,9
7. Transporte	105,2	1,3	4,6	-1,2	105,2	1,3	4,6	-1,2	105,2	1,3	4,6	-1,2
8. Comunicaciones	103,8	-0,1	0,9	-0,1	103,8	-0,1	0,9	-0,1	103,8	-0,1	0,9	-0,1
9. Ocio y cultura	99,1	0,2	-1,8	-0,6	99,1	0,2	-1,8	-0,6	99,1	0,2	-1,8	-0,6
10. Enseñanza	101,6	0,0	0,0	0,4	101,6	0,0	0,0	0,4	101,6	0,0	0,0	0,4
11. Hoteles, cafés y restaurantes	104,3	0,3	0,9	1,9	104,3	0,3	0,9	1,9	104,3	0,3	0,9	1,9
12. Otros	100,5	0,3	0,6	-1,3	100,5	0,3	0,6	-1,3	100,5	0,3	0,6	-1,3

Índice de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

Base 2016

Abril 2019

1. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos

Grupo	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES	104,7	1,0	1,5
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	103,1	0,0	0,8
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	104,3	0,0	0,7
3. Vestido y calzado	106,6	10,5	1,1
4. Vivienda	105,4	-0,2	1,9
5. Menaje	100,4	0,3	0,6
6. Medicina	101,8	0,1	1,0
7. Transporte	109,6	1,3	2,6
8. Comunicaciones	104,4	-0,1	0,1
9. Ocio y cultura	101,2	0,9	0,8
10. Enseñanza	102,5	0,0	1,0
11. Hoteles, cafés y restaurantes	105,7	0,9	2,3
12. Otros bienes y servicios	103,1	0,2	1,4

2. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES	104,7	1,0	1,5
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	102,0	0,1	0,3
Alimentos sin elaboración	106,0	-0,2	1,8
Alimentos con bebidas y tabaco	103,3	0,0	0,8
Alimentos sin elaboración y productos energéticos	111,6	0,7	3,5
Bienes industriales	105,4	2,1	1,6
Bienes industriales duraderos	99,1	0,0	-0,6
Productos energéticos	114,8	1,2	4,6
Carburantes y combustibles	118,4	1,4	4,8
Bienes industriales sin energía	105,4	2,3	1,4
Bienes industriales sin productos energéticos	101,5	2,6	0,2
Servicios	104,6	0,6	1,8
Servicios sin alquiler de vivienda	104,7	0,6	1,8
Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco	105,1	1,3	1,7
Índice general sin alquiler de vivienda	104,7	1,0	1,5
Índice general sin productos energéticos	103,4	1,0	1,1
INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos)	103,2	1,1	1,0
Índice general sin tabaco	104,7	1,0	1,5
Índice general sin servicios	104,7	1,3	1,3
Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos	103,6	0,9	1,2
ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS Y SUBVENCIONES CONSTANTES	104,7	1,0	1,5

Índice de Precios de Consumo Armonizado, 2015=100 Abril 2019

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL	105,06	1,1	1,6
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	104,58	0,0	0,8
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	104,85	0,0	0,7
3. Vestido y calzado	115,63	10,4	1,7
4. Vivienda	101,01	-0,2	2,0
5. Menaje	100,53	0,3	0,6
6. Medicina	102,22	0,1	0,9
7. Transporte	106,73	1,3	3,1
8. Comunicaciones	107,09	-0,1	0,1
9. Ocio y cultura	99,42	1,1	0,3
10. Enseñanza	103,10	0,0	1,0
11. Hoteles, cafés y restaurantes	107,67	1,3	2,5
12. Otros	104,48	0,2	1,6

2. Índice nacional y a impuestos constantes

General	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
IPCA a Impuestos Constantes	105,02	1,1	1,6
IPCA	105,06	1,1	1,6

Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine