

12 de junio de 2019

**Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2016**  
**Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA). Base 2015**  
Mayo 2019

### Principales resultados

- La tasa de variación anual del IPC en el mes de mayo es del 0,8%, siete décimas inferior a la registrada el mes anterior.
- La tasa anual de la inflación subyacente disminuye dos décimas, hasta el 0,7%.
- La variación mensual del índice general es del 0,2%.
- El Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA) sitúa su tasa anual en el 0,9%, con lo que disminuye siete décimas respecto al mes de abril.

### Evolución anual de los precios de consumo

La tasa anual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de mayo es del 0,8%, siete décimas inferior a la registrada el mes anterior.

Los grupos con mayor influencia negativa en la disminución de la tasa anual son:

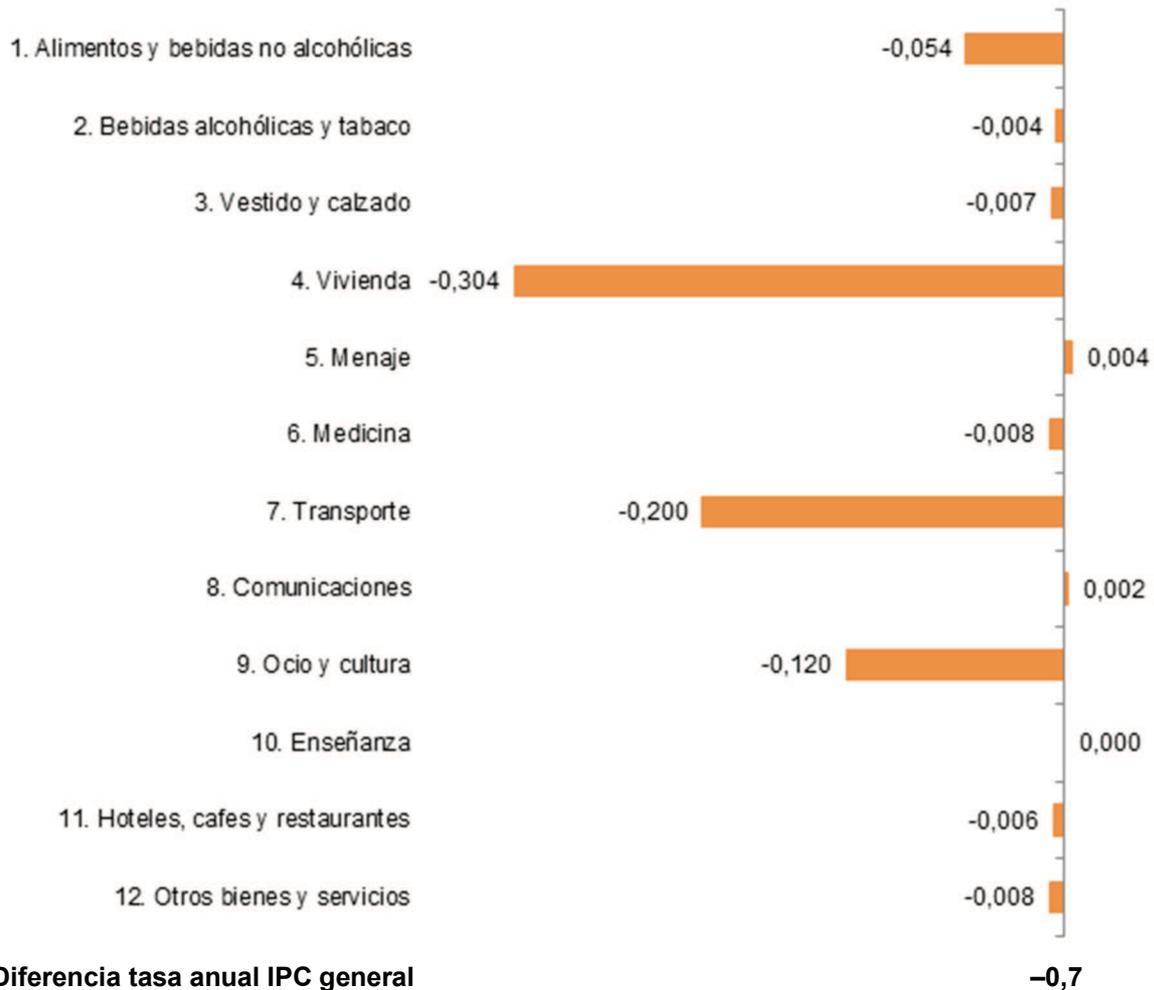
- **Vivienda**, cuya tasa desciende más de dos puntos, situándose en el -0,3%, a causa de la bajada de los precios de la *electricidad*, frente a la subida del año pasado.
- **Transporte**, que presenta una variación anual del 1,8%, casi un punto y medio inferior a la del mes pasado, debida a que los precios de los *carburantes y lubricantes* se incrementaron en 2018 más de lo que han subido este mes.

También influye, aunque en menor medida, la disminución de los precios del *transporte aéreo de pasajeros*, que subieron en mayo del año anterior.

- **Ocio y cultura**, que sitúa su tasa en el -1,2%, un punto y medio por debajo de la de abril, a consecuencia, principalmente, del descenso de los precios de los *paquetes turísticos*, que se mantuvieron estables en 2018.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, que registra una tasa anual del 0,5%, tres décimas menos que el mes anterior. Influye en esta disminución que los precios de las *frutas* suben menos que en mayo de 2018, y que los precios de las *legumbres y hortalizas* suben este mes, frente a la estabilidad del año pasado.

Destacan también, aunque en sentido contrario, los incrementos de los precios del *pescado y marisco*, que bajaron en 2018, y de la *carne*, que se mantuvieron estables el año anterior.

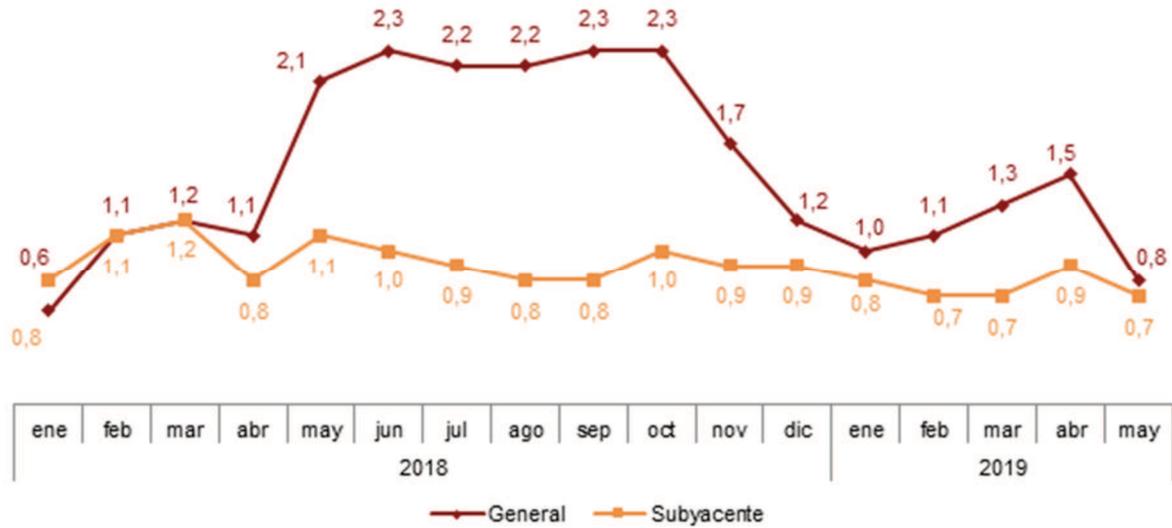
## Influencia de los grupos en la tasa anual del IPC



La tasa de variación anual de la inflación subyacente (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) disminuye dos décimas, hasta el 0,7%, con lo que se sitúa una décima por debajo de la del IPC general.

## Tasa anual del IPC

Índice general y subyacente. Porcentaje

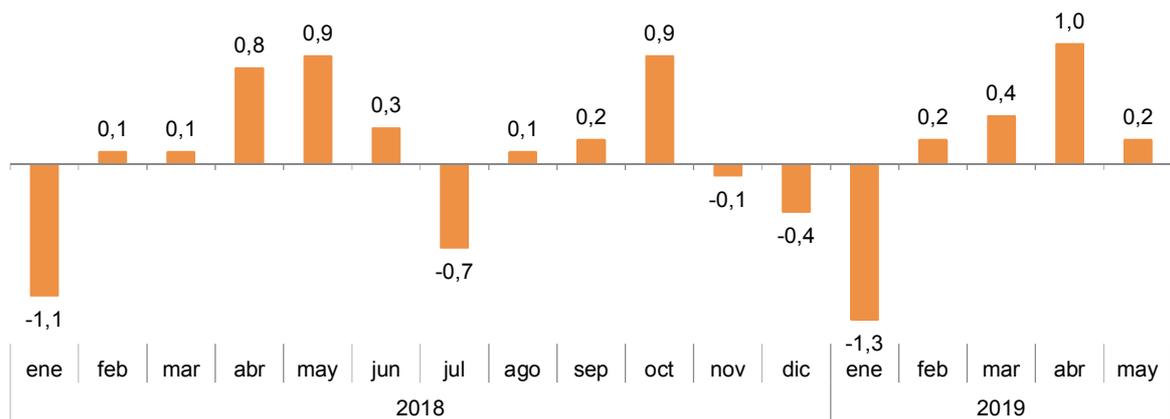


## Evolución mensual de los precios de consumo

En mayo la tasa de variación mensual del IPC general es del 0,2%.

## Tasa mensual del IPC

Índice general. Porcentaje



Los grupos con mayor repercusión positiva en la tasa mensual del IPC son:

- **Vestido y calzado**, con una tasa del 2,4%, que recoge el comportamiento de los precios en la temporada de primavera-verano. La repercusión de este grupo en el IPC general es 0,156.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, que presenta una tasa del 0,4% y una repercusión de 0,082, motivadas por el incremento de los precios de las *frutas* y, en menor medida, la carne y el *pescado y marisco*.

Cabe reseñar también, aunque en sentido contrario, la bajada de los precios de las *legumbres y hortalizas*.

- **Transporte**, cuya variación del 0,5% repercute 0,073, debido a la subida de los precios de los *carburantes*.

Destaca además, pero por su influencia negativa, el descenso de los precios del *transporte aéreo de pasajeros*.

Por su parte, los grupos con repercusión negativa en el índice general son:

- **Ocio y cultura**, con una tasa del -1,5% y una repercusión de -0,123, explicadas casi en su totalidad por la disminución de los precios de los *paquetes turísticos*.
- **Vivienda**, que sitúa su variación en el -0,5% y tiene una repercusión de -0,071, a consecuencia de la bajada de los precios de la *electricidad*.

En un análisis más detallado, se pueden observar las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de mayo.

## Parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual del IPC

Clases	Tasa mensual (%)	Repercusión
<b>Alimentación</b>		
Frutas	4,1	0,075
Carne	0,6	0,028
Pescado y marisco	1,2	0,028
<b>Otras parcelas</b>		
Prendas de vestir	2,5	0,117
Carburantes y lubricantes para vehículos personales	1,2	0,085
Calzado	2,5	0,038
Servicios de alojamiento	2,8	0,032
Restauración	0,2	0,017
Combustibles líquidos	2,1	0,012

## Parcelas con mayor repercusión negativa en la tasa mensual del IPC

Clases	Tasa mensual (%)	Repercusión
<b>Alimentación</b>		
Legumbres y hortalizas	-2,4	-0,047
<b>Otras parcelas</b>		
Paquetes turísticos	-8,0	-0,130
Electricidad	-2,4	-0,081
Transporte aéreo de pasajeros	-4,6	-0,022

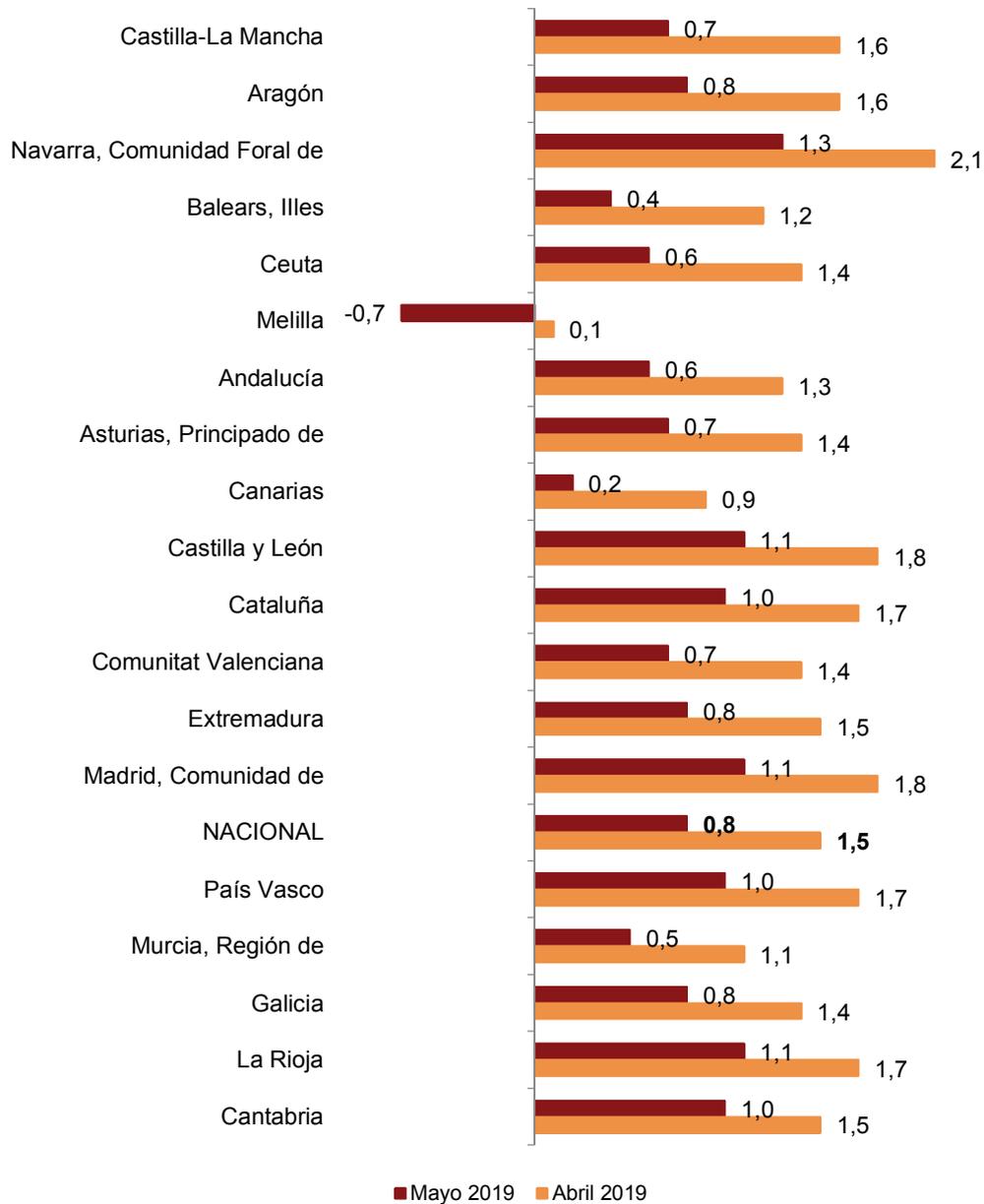
## Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual

La tasa anual del IPC disminuye en todas las comunidades autónomas en mayo respecto a abril. Los mayores descensos se producen en Castilla–La Mancha, Aragón y Comunidad Foral de Navarra, con bajadas de nueve, ocho y ocho décimas, respectivamente.

Por su parte, Cantabria es la comunidad cuya tasa anual registra el menor descenso, cinco décimas menos que el mes anterior.

### Tasas anuales del IPC

Comunidades y ciudades autónomas. Porcentaje



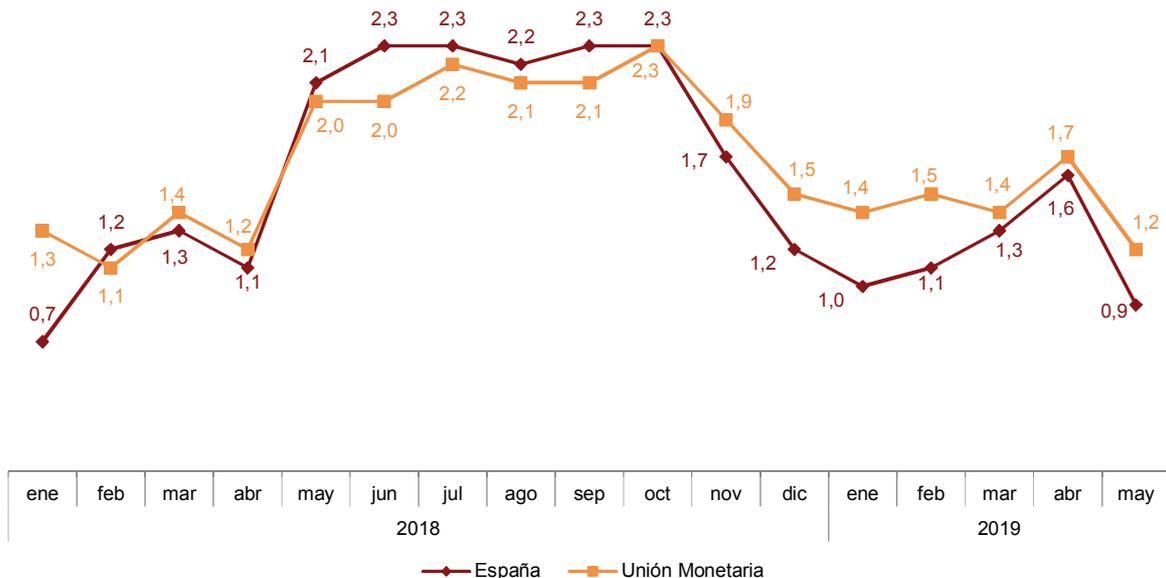
## Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

En el mes de mayo la tasa de variación anual del IPCA se sitúa en el 0,9%, siete décimas por debajo de la registrada el mes anterior.

La variación mensual del IPCA es del 0,2%.

### Evolución anual del IPCA. Base 2015

Índice general. España y Unión Monetaria<sup>1</sup>



<sup>1</sup> El último dato de la Unión Monetaria se refiere al indicador adelantado

## Índices de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

En el mes de mayo la tasa de variación anual del IPC a Impuestos Constantes (IPC-IC) se sitúa en el 0,8%, la misma que la registrada por el IPC general.

La tasa de variación mensual del IPC-IC es del 0,2%.

Por su parte, el IPCA a Impuestos Constantes (IPCA-IC) presenta una tasa anual del 0,9%, la misma que la del IPCA.

La tasa de variación mensual del IPCA-IC es del 0,2%.

## Revisiones y actualización de datos

Los datos publicados hoy son definitivos y no están sujetos a revisiones posteriores. Todos los resultados están disponibles en INEBase.

## Nota metodológica

El Índice de Precios de Consumo (IPC) es un indicador coyuntural que mide la evolución de los precios de los bienes y servicios de consumo adquiridos por los hogares residentes en España.

Por su parte, el Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA) es un indicador cuyo objetivo es proporcionar una medida común de la inflación que permita realizar comparaciones internacionales.

**Tipo de encuesta:** continua de periodicidad mensual.

**Periodo base:** 2016 (IPC) y 2015 (IPCA).

**Periodo de referencia de las ponderaciones:** año anterior al corriente.

**Muestra de municipios:** 177.

**Número de artículos:** 479 (IPC) y 478 (IPCA).

**Número de observaciones:** aproximadamente 220.000 precios mensuales.

**Clasificación funcional:** ECOICOP.

**Método general de cálculo:** Laspeyres encadenado.

**Método de recogida:** agentes entrevistadores en establecimientos y recogida centralizada para artículos especiales.

Para más información se puede consultar la metodología de ambos indicadores en el siguiente enlace:

[http://www.ine.es/metodologia/t25/t2530138\\_16.pdf](http://www.ine.es/metodologia/t25/t2530138_16.pdf)

El informe metodológico estandarizado del IPC en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=30138>

Y el informe metodológico estandarizado del IPCA en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=30180>

## Índice de Precios de Consumo. Base 2016 Mayo 2019

### 1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación			Repercusión	
		Mensual	En lo que va de año	Anual	Mensual	En lo que va de año
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	104,9	0,2	0,5	0,8		
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	103,6	0,4	0,2	0,5	0,082	0,045
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	104,4	0,1	0,9	0,6	0,003	0,025
3. Vestido y calzado	109,2	2,4	-1,6	0,9	0,156	-0,109
4. Vivienda	104,9	-0,5	-3,1	-0,3	-0,071	-0,419
5. Menaje	100,7	0,3	0,5	0,6	0,017	0,027
6. Medicina	101,9	0,1	0,4	0,8	0,002	0,014
7. Transporte	110,7	0,5	4,7	1,8	0,073	0,732
8. Comunicaciones	104,5	0,1	1,1	0,2	0,005	0,042
9. Ocio y cultura	99,1	-1,5	-1,9	-1,2	-0,123	-0,157
10. Enseñanza	102,5	0,0	0,0	1,0	0,000	0,000
11. Hoteles, cafés y restaurantes	106,2	0,4	2,2	2,2	0,050	0,271
12. Otros bienes y servicios	103,1	0,0	0,7	1,3	0,000	0,047

### 2. Índices nacionales de grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	102,1	0,1	0,5	0,3
Alimentos sin elaboración	107,0	1,0	0,0	1,0
Alimentos con bebidas y tabaco	103,7	0,4	0,3	0,6
Alimentos sin elaboración y productos energéticos	112,6	0,4	1,2	1,2
Bienes industriales	106,3	0,5	0,2	0,5
Bienes industriales duraderos	99,3	0,2	-0,3	-0,4
Productos energéticos	115,8	0,1	1,9	1,3
Carburantes y combustibles	120,9	1,0	6,9	3,6
Bienes industriales sin energía	106,5	0,8	1,3	1,1
Bienes industriales sin productos energéticos	102,2	0,7	-0,6	0,2
Servicios	104,3	-0,2	0,9	1,2
Servicios sin alquiler de vivienda	104,4	-0,2	0,9	1,2
Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco	105,3	0,1	0,6	0,9
Índice general sin alquiler de vivienda	105,0	0,2	0,5	0,8
Índice general sin productos energéticos	103,6	0,2	0,3	0,7
INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos)	103,3	0,1	0,4	0,7
Índice general sin tabaco	105,0	0,2	0,5	0,8
Índice general sin servicios	105,4	0,5	0,3	0,5
Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos	103,7	0,1	-0,2	0,5

### 3. Índices nacionales de rúbricas

	Índice	Mensual		En lo que va de año		Anual
		% Variación	Repercusión	% Variación	Repercusión	% Variación
01. Cereales y derivados	100,7	0,1	0,002	0,6	0,009	0,5
02. Pan	102,5	-0,2	-0,002	0,8	0,010	1,7
03. Carne de vacuno	103,2	0,1	0,001	0,0	0,000	0,9
04. Carne de ovino	102,8	1,0	0,002	-5,5	-0,012	2,1
05. Carne de porcino	105,8	1,9	0,014	2,7	0,019	3,0
06. Carne de ave	103,5	0,8	0,006	0,9	0,007	1,1
07. Otras carnes	102,6	0,3	0,006	0,0	0,001	1,5
08. Pescado fresco y congelado	106,9	2,2	0,022	-2,0	-0,022	3,2
09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	107,8	0,4	0,005	0,4	0,005	0,8
10. Huevos	105,8	-0,2	0,000	-0,6	-0,001	0,0
11. Leche	98,8	-0,2	-0,001	0,2	0,001	-0,1
12. Productos lácteos	101,3	-0,2	-0,003	0,6	0,008	1,2
13. Aceites y grasas	90,4	-0,8	-0,004	-3,9	-0,022	-13,9
14. Frutas frescas	104,3	4,7	0,074	-1,2	-0,020	-6,0
15. Frutas en conserva y frutos secos	98,5	0,3	0,001	-0,4	-0,001	-1,2
16. Legumbres y hortalizas frescas	113,5	-5,6	-0,058	1,0	0,010	4,8
17. Preparados de legumbres y hortalizas	104,3	0,5	0,003	0,7	0,004	0,4
18. Patatas y sus preparados	114,0	2,6	0,008	8,5	0,025	14,5
19. Café, cacao e infusiones	101,3	0,8	0,003	0,1	0,000	-0,5
20. Azúcar	98,5	0,0	0,000	1,7	0,001	1,7
21. Otros preparados alimenticios	101,5	0,2	0,003	0,5	0,006	1,2
22. Agua mineral, refrescos y zumos	106,2	0,2	0,002	1,6	0,015	2,4
23. Bebidas alcohólicas	106,5	0,3	0,003	2,3	0,020	1,1
24. Tabaco	103,6	0,0	0,000	0,3	0,006	0,4
25. Prendas de vestir de hombre	103,7	1,1	0,017	-8,4	-0,140	0,8
26. Prendas de vestir de mujer	112,6	3,2	0,076	-0,3	-0,007	1,3
27. Prendas de vestir de niño y bebé	114,7	2,8	0,025	7,1	0,061	0,6
28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir	103,9	0,4	0,001	-6,9	-0,013	1,1
29. Calzado de hombre	107,7	1,7	0,010	0,5	0,003	0,9
30. Calzado de mujer	107,6	3,3	0,023	-1,2	-0,008	0,8
31. Calzado de niño	102,8	1,9	0,005	-1,9	-0,005	0,7
32. Reparación de calzado	104,8	0,1	0,000	1,0	0,000	1,7
33. Viviendas en alquiler	103,1	0,1	0,003	0,7	0,020	1,6
34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua	107,0	-1,2	-0,075	-6,8	-0,450	-1,9
35. Conservación de la vivienda y otros gastos	102,4	0,0	0,001	0,3	0,011	0,8
36. Muebles y revestimientos de suelo	101,6	0,5	0,006	0,4	0,006	0,2
37. Textiles y accesorios para el hogar	98,7	1,2	0,007	-0,8	-0,004	-1,0
38. Electrodomésticos y reparaciones	97,0	0,1	0,001	0,4	0,004	0,2
39. Utensilios y herramientas para el hogar	99,8	0,2	0,001	-0,1	0,000	0,1
40. Artículos no duraderos para el hogar	100,2	0,0	0,000	0,4	0,005	1,0
41. Servicios para el hogar	105,7	0,1	0,002	1,8	0,030	2,2
42. Servicios médicos y similares	104,4	0,0	0,001	1,2	0,020	1,7
43. Medicamentos y material terapéutico	100,6	0,1	0,002	0,1	0,004	0,5
44. Transporte personal	111,7	0,6	0,094	5,0	0,720	2,3
45. Transporte público urbano	101,5	0,0	0,000	0,4	0,004	0,5
46. Transporte público interurbano	97,7	-2,2	-0,021	0,9	0,008	-4,6
47. Comunicaciones	104,5	0,1	0,005	1,1	0,042	0,2
48. Objetos recreativos	92,9	-0,2	-0,005	-1,3	-0,028	-3,0
49. Publicaciones	105,7	0,8	0,006	1,3	0,009	3,1
50. Esparcimiento	101,3	0,2	0,006	0,3	0,010	0,0
51. Educación infantil y primaria	104,0	0,0	0,000	0,0	0,000	1,8
52. Educación secundaria	104,3	0,0	0,000	0,0	0,000	1,8
53. Educación universitaria	101,0	0,0	0,000	0,0	0,000	0,2
54. Otros gastos de enseñanza	103,8	0,1	0,000	0,5	0,003	1,8
55. Artículos de uso personal	97,9	-0,4	-0,008	-0,6	-0,012	-0,3
56. Turismo y hostelería	105,3	-0,6	-0,081	0,9	0,119	1,5
57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra parte	104,0	0,2	0,008	0,9	0,038	1,6

#### 4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continúa)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	<b>Andalucía</b>				<b>Aragón</b>				<b>Asturias, Principado de</b>			
ÍNDICE GENERAL	104,8	0,2	0,5	0,6	104,8	0,2	0,5	0,8	104,5	0,4	0,2	0,7
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	103,2	0,5	-0,1	0,1	103,1	0,6	0,2	0,8	102,3	0,5	-0,5	0,6
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,6	0,0	0,6	0,3	103,7	-0,1	0,3	0,5	103,9	0,0	0,8	0,2
3. Vestido y calzado	109,5	2,4	-1,2	1,0	109,5	3,2	0,0	0,8	110,2	4,0	-1,6	1,0
4. Vivienda	104,4	-0,8	-3,8	-0,8	105,8	-0,5	-2,9	-0,4	105,1	-0,5	-3,1	-0,3
5. Menaje	99,9	0,3	0,3	0,5	99,5	0,4	-0,1	0,0	100,3	0,2	0,2	0,2
6. Medicina	101,3	-0,1	0,6	0,8	101,6	0,5	1,0	0,7	100,7	-0,1	1,9	1,2
7. Transporte	110,3	0,4	4,5	1,3	110,6	0,5	5,2	2,4	110,7	0,9	4,9	2,1
8. Comunicaciones	104,6	0,1	1,2	0,2	104,7	0,1	1,2	0,2	104,0	0,2	1,0	0,0
9. Ocio y cultura	99,1	-1,0	-1,4	-1,3	98,1	-2,0	-2,4	-2,6	98,5	-1,3	-2,4	-1,3
10. Enseñanza	103,7	0,0	0,0	1,5	102,5	0,0	0,0	1,2	100,9	0,0	0,0	-2,1
11. Hoteles, cafés y restaurantes	106,2	0,3	2,3	2,2	106,9	-0,3	2,1	2,8	104,2	0,4	0,8	1,0
12. Otros	102,4	0,0	0,7	1,3	101,7	-0,1	-0,1	0,5	104,8	0,1	0,9	2,3
	<b>Balears, Illes</b>				<b>Canarias</b>				<b>Cantabria</b>			
ÍNDICE GENERAL	104,6	0,3	0,7	0,4	104,0	-0,1	-0,3	0,2	105,0	0,4	0,4	1,0
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	103,5	0,5	0,6	0,7	103,1	0,0	-0,5	-0,4	102,8	0,6	-0,5	0,3
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,2	0,0	0,3	-0,5	116,1	-0,1	5,5	6,3	104,2	0,7	1,0	0,6
3. Vestido y calzado	109,1	4,1	-1,1	1,2	110,2	2,2	1,4	1,1	107,6	4,1	-3,9	0,9
4. Vivienda	105,3	-0,5	-3,1	-0,4	103,2	-0,7	-2,7	-0,5	104,3	-0,5	-3,2	-0,2
5. Menaje	100,2	0,4	0,0	-0,4	98,1	0,3	-0,2	-1,0	101,6	1,0	0,9	1,8
6. Medicina	102,4	0,1	0,8	1,2	99,7	-0,2	-0,7	-0,4	102,5	0,2	1,2	1,8
7. Transporte	107,3	0,1	4,2	-0,7	107,2	0,1	0,0	0,2	114,4	0,5	7,1	4,0
8. Comunicaciones	105,4	0,1	1,3	0,4	104,4	0,1	1,1	0,2	105,8	0,1	1,4	0,6
9. Ocio y cultura	98,2	-1,1	-1,6	-1,2	98,9	-1,0	-1,8	-1,3	96,8	-0,9	-2,1	-3,2
10. Enseñanza	103,1	0,0	0,3	1,0	100,9	0,0	0,2	-0,6	100,8	0,0	0,0	0,3
11. Hoteles, cafés y restaurantes	107,5	1,0	3,5	2,6	105,1	-0,4	0,5	1,7	105,2	0,1	1,3	1,5
12. Otros	103,9	-0,3	0,2	0,6	102,0	-0,1	-0,1	0,7	101,8	-0,4	-0,4	0,7

#### 4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continuación)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	<b>Castilla y León</b>				<b>Castilla-La Mancha</b>				<b>Cataluña</b>			
ÍNDICE GENERAL	105,4	0,2	0,7	1,1	105,1	0,1	0,4	0,7	105,5	0,2	0,6	1,0
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	103,6	0,5	0,2	0,5	104,1	0,7	0,5	0,8	105,1	0,4	0,8	1,2
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,9	0,2	0,4	0,3	104,1	0,1	0,5	0,7	104,6	0,0	1,2	0,9
3. Vestido y calzado	108,5	2,5	-2,7	1,0	108,3	1,6	-2,9	0,8	109,8	3,1	-2,3	0,9
4. Vivienda	106,5	-0,4	-2,9	-0,3	107,6	-0,4	-2,5	0,0	104,6	-0,3	-2,8	0,2
5. Menaje	101,1	0,4	0,7	1,1	99,3	-0,1	0,0	0,4	101,9	0,3	0,5	0,8
6. Medicina	102,1	0,1	0,4	0,7	101,3	-0,1	0,2	0,5	103,0	0,0	0,4	0,9
7. Transporte	112,9	0,6	6,8	3,7	110,5	0,5	4,7	1,3	111,2	0,5	4,3	1,4
8. Comunicaciones	104,6	0,1	1,1	0,2	105,2	0,1	1,3	0,4	104,2	0,2	1,1	0,1
9. Ocio y cultura	98,9	-1,6	-2,1	-1,4	97,9	-1,7	-2,0	-1,4	100,1	-1,7	-1,4	-0,9
10. Enseñanza	101,6	0,0	0,1	0,2	102,6	0,0	0,0	1,0	102,4	0,0	0,1	1,1
11. Hoteles, cafés y restaurantes	105,7	0,0	1,9	2,1	104,6	-0,4	1,1	1,4	106,9	0,9	3,0	2,4
12. Otros	102,7	0,3	1,0	1,4	102,8	0,0	0,8	1,3	104,5	-0,1	1,0	1,7
	<b>Comunitat Valenciana</b>				<b>Extremadura</b>				<b>Galicia</b>			
ÍNDICE GENERAL	104,9	0,2	0,6	0,7	104,6	0,0	0,6	0,8	105,0	0,3	0,4	0,8
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	103,7	0,5	0,6	0,7	102,9	0,6	0,6	0,8	103,4	0,5	0,3	0,6
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,3	-0,1	0,3	-0,3	103,6	0,0	0,5	0,4	104,6	0,5	0,6	0,2
3. Vestido y calzado	111,0	2,8	0,7	0,9	108,8	0,7	-1,2	0,3	107,9	2,6	-3,7	1,0
4. Vivienda	104,1	-0,9	-3,9	-1,3	104,0	-0,8	-4,5	-1,3	106,0	-0,6	-3,1	-0,3
5. Menaje	101,0	0,3	0,7	1,0	100,3	0,1	1,1	0,3	101,2	0,3	0,9	0,8
6. Medicina	102,2	0,5	0,1	0,9	100,7	0,2	-0,2	0,1	102,9	0,1	0,6	1,0
7. Transporte	110,5	0,5	4,1	1,2	111,0	0,5	5,4	2,2	110,1	0,6	4,4	0,9
8. Comunicaciones	103,4	0,2	0,9	-0,2	103,9	0,2	1,0	0,0	104,4	0,1	1,1	0,1
9. Ocio y cultura	99,6	-1,6	-1,9	-0,6	99,4	-1,2	-1,5	-0,7	98,9	-1,0	-1,4	-0,9
10. Enseñanza	100,7	0,0	-0,1	0,5	103,4	0,0	0,0	1,3	103,5	0,0	0,0	1,3
11. Hoteles, cafés y restaurantes	106,2	0,4	2,1	2,3	105,8	-0,4	2,2	2,0	106,6	-0,1	2,3	2,8
12. Otros	103,0	0,3	1,0	1,2	102,0	-0,2	0,6	1,3	101,8	-0,3	0,3	0,8

#### 4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Conclusión)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
	<b>Madrid, Comunidad de</b>				<b>Murcia, Región de</b>				<b>Navarra, C. Foral de</b>			
ÍNDICE GENERAL	104,9	0,1	0,5	1,1	104,1	0,1	0,5	0,5	105,1	0,3	0,9	1,3
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	103,2	0,4	-0,2	0,5	102,7	0,3	0,3	0,0	103,0	0,5	1,2	1,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	104,7	0,5	1,1	0,9	103,6	-0,3	0,2	0,1	104,0	0,4	0,9	0,5
3. Vestido y calzado	107,0	0,9	-2,6	0,8	110,9	2,4	-0,2	1,0	109,8	4,3	-1,5	1,0
4. Vivienda	104,8	-0,4	-2,7	0,1	102,9	-0,6	-3,1	-0,6	106,8	-0,6	-2,1	0,2
5. Menaje	100,8	-0,2	0,4	0,7	99,9	0,8	1,0	0,7	100,3	0,9	0,3	0,3
6. Medicina	101,6	0,0	0,0	0,5	100,6	0,1	0,0	1,8	104,3	0,7	1,6	2,6
7. Transporte	111,1	0,4	5,7	2,8	110,0	0,6	4,5	1,0	111,1	0,5	6,2	3,1
8. Comunicaciones	105,3	0,1	1,3	0,4	104,3	0,1	1,1	0,1	103,2	0,2	0,9	-0,2
9. Ocio y cultura	99,0	-1,6	-2,6	-1,3	97,1	-2,5	-2,7	-2,4	98,9	-1,6	-1,7	-0,7
10. Enseñanza	102,6	0,0	0,0	1,7	103,6	0,0	0,0	0,9	102,5	0,0	0,0	1,1
11. Hoteles, cafés y restaurantes	106,4	0,8	2,2	2,4	104,3	-0,1	1,4	1,8	106,4	0,0	0,8	1,8
12. Otros	103,7	-0,1	0,5	1,3	102,8	0,4	0,9	1,6	102,3	0,1	0,8	1,6
	<b>País Vasco</b>				<b>Rioja, La</b>				<b>Ceuta</b>			
ÍNDICE GENERAL	105,1	0,2	0,8	1,0	105,3	0,4	0,9	1,1	103,6	-0,3	0,5	0,6
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	103,0	0,2	0,4	0,1	103,8	0,8	1,2	1,8	101,1	-0,5	-0,2	0,3
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,9	-0,4	0,5	-0,2	104,0	-0,4	0,6	-0,4	104,0	-0,6	-0,7	-0,2
3. Vestido y calzado	109,4	2,0	-1,5	1,2	115,1	5,1	0,3	0,6	112,0	0,2	2,4	0,2
4. Vivienda	104,6	-0,6	-3,4	-0,5	104,7	-0,6	-3,7	-0,5	104,1	-0,8	-2,6	-0,4
5. Menaje	101,5	1,3	0,8	1,1	102,8	0,7	0,0	1,4	100,8	0,1	0,6	2,1
6. Medicina	101,5	-0,1	0,4	0,0	100,8	0,1	0,9	0,4	101,3	-0,6	-0,5	-0,2
7. Transporte	112,2	0,4	6,3	3,4	112,0	0,6	6,6	3,2	109,8	0,4	4,8	1,7
8. Comunicaciones	104,7	0,1	1,2	0,3	104,2	0,2	1,1	0,1	107,2	0,0	1,7	1,0
9. Ocio y cultura	99,9	-1,3	-1,6	-0,8	98,5	-1,9	-2,6	-1,8	99,7	-1,1	-1,3	0,0
10. Enseñanza	103,2	0,0	0,0	0,8	102,9	0,0	0,0	0,7	103,0	0,0	0,0	1,4
11. Hoteles, cafés y restaurantes	106,2	0,8	2,7	2,3	105,4	0,6	1,9	1,4	101,8	-0,1	0,3	0,8
12. Otros	103,1	-0,1	1,0	1,9	102,7	0,1	1,3	2,0	101,0	-0,3	0,5	1,1
	<b>Melilla</b>											
ÍNDICE GENERAL	103,2	-0,1	-0,2	-0,7								
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	99,9	-0,4	-1,6	-2,0								
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	103,7	0,0	0,5	0,4								
3. Vestido y calzado	109,6	1,3	-1,3	0,2								
4. Vivienda	105,9	-0,7	-3,4	0,5								
5. Menaje	102,7	0,5	0,6	-0,2								
6. Medicina	101,4	0,0	0,8	1,1								
7. Transporte	105,3	0,1	4,7	-3,6								
8. Comunicaciones	104,0	0,2	1,0	0,0								
9. Ocio y cultura	97,6	-1,5	-3,3	-1,3								
10. Enseñanza	101,6	0,0	0,0	0,4								
11. Hoteles, cafés y restaurantes	104,3	0,0	0,8	1,8								
12. Otros	100,2	-0,3	0,3	-1,2								

# Índice de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

## Base 2016

### Mayo 2019

#### 1. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos

Grupo	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
<b>ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES</b>	104,9	0,2	0,8
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	103,6	0,4	0,5
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	104,4	0,1	0,6
3. Vestido y calzado	109,2	2,4	0,9
4. Vivienda	104,8	-0,5	-0,4
5. Menaje	100,7	0,3	0,6
6. Medicina	101,9	0,1	0,8
7. Transporte	110,1	0,5	1,2
8. Comunicaciones	104,5	0,1	0,2
9. Ocio y cultura	99,7	-1,5	-0,6
10. Enseñanza	102,5	0,0	1,0
11. Hoteles, cafés y restaurantes	106,2	0,4	2,2
12. Otros bienes y servicios	103,1	0,0	1,3

#### 2. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
<b>ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES</b>	104,9	0,2	0,8
Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco	102,1	0,1	0,3
Alimentos sin elaboración	107,0	1,0	1,0
Alimentos con bebidas y tabaco	103,7	0,4	0,6
Alimentos sin elaboración y productos energéticos	112,0	0,4	0,7
Bienes industriales	106,0	0,5	0,3
Bienes industriales duraderos	99,3	0,2	-0,4
Productos energéticos	114,9	0,1	0,5
Carburantes y combustibles	119,6	1,0	2,5
Bienes industriales sin energía	106,2	0,8	0,8
Bienes industriales sin productos energéticos	102,2	0,7	0,2
Servicios	104,4	-0,2	1,3
Servicios sin alquiler de vivienda	104,5	-0,2	1,3
Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco	105,2	0,1	0,8
Índice general sin alquiler de vivienda	104,9	0,2	0,7
Índice general sin productos energéticos	103,7	0,2	0,8
INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos)	103,4	0,1	0,8
Índice general sin tabaco	104,9	0,2	0,8
Índice general sin servicios	105,2	0,5	0,4
Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos	103,7	0,1	0,6
<b>ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS Y SUBVENCIONES CONSTANTES</b>	104,9	0,2	0,8

# Índice de Precios de Consumo Armonizado, 2015=100

## Mayo 2019

### 1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>105,31</b>	<b>0,2</b>	<b>0,9</b>
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	105,04	0,4	0,5
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	104,95	0,1	0,6
3. Vestido y calzado	118,61	2,6	1,8
4. Vivienda	100,47	-0,5	-0,3
5. Menaje	100,83	0,3	0,6
6. Medicina	102,29	0,1	0,7
7. Transporte	107,16	0,4	1,7
8. Comunicaciones	107,23	0,1	0,2
9. Ocio y cultura	97,65	-1,8	-1,5
10. Enseñanza	103,10	0,0	1,0
11. Hoteles, cafés y restaurantes	108,27	0,6	2,4
12. Otros	104,51	0,0	1,5

### 2. Índice nacional y a impuestos constantes

General	Índice	% Variación	
		Mensual	Anual
IPCA a Impuestos Constantes	105,27	0,2	0,9
IPCA	105,31	0,2	0,9

Más información en **INEbase** – [www.ine.es](http://www.ine.es) Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

**Gabinete de prensa:** Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

**Área de información:** Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)