

La obra pública suma 871,4 millones en un año de parálisis

Hasta octubre la inversión crece un 10%, según la patronal de grandes constructoras Seopan. La presidenta de la AACP, María de la Salud Gil, dice que la ralentización es «preocupante»

SILVIA FERNÁNDEZ
LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

La licitación de obra pública a lo largo de este año ha sido muy lineal. Hay una especie de parálisis, una ralentización de la actividad es preocupante». Con estas palabras resume la presidenta de la Asociación de Empresarios de la Construcción y Promotores (AACP), María de la Salud Gil, la evolución de la inversión pública a lo largo de este año, caracterizado por tres convocatorias electorales y la incertidumbre política ante la imposibilidad de formarse un gobierno.

Las impresiones de Salud Gil se sustentan en diversos datos. Uno de ellos, los de licitación de obra pública. Según los últimos datos publicados por la patronal de grandes constructoras (Seopan), hasta octubre de este año se han licitado en Canarias obras por valor de 871,4 millones de euros, lo que supone solo un 10% más que un año antes. En términos absolutos el aumento es solo de 80,2 millones de euros.

La licitación de la administración estatal es la más reducida de todas mientras que crece con fuerza la del Gobierno de Canarias, con 381 millones de euros. Sin embargo, como indica Salud Gil, estos datos no son del todo «reales» ya que gran parte se corresponde a obras de carreteras con un presupuesto que se divide entre distintas anualidades. «Eleva la licitación pero la cantidad de dinero que llega al mercado no es la totalidad», indica Salud Gil. Los ayuntamientos, por su parte, son los mantienen una línea más estable en los últimos años.

El consumo de cemento, que es otro indicador de la marcha de la actividad, pone en evidencia la desaceleración del sector y el escaso tirón de la obra pública. Según los datos que maneja la AACP, hasta septiembre se consumieron en Canarias 442.835 toneladas de cemento, lo que supone un retroceso del 3,2% respecto al año anterior. Aunque en Gran Canaria y Lanzarote el consumo crece un 5,6% (hasta las 148.782 toneladas) y un 40% (hasta las 52.820 toneladas), respectivamente, en el resto de las islas se registra una caída. En Fuerteventura el consumo decrece un 16% (a 32.450 toneladas); un 15,5% baja en Tenerife (hasta las 173.062) y un 0,8% en La Palma, hasta las 16.509 toneladas. En La Gomera y El Hierro se registran alzas, aunque no se llega a 3.000 toneladas cada una.

Salud Gil se muestra preocupada no solo por la «parálisis» de la licitación, que el convenio de carreteras «siga siendo un objetivo» y que la política de vivienda «siga estando en el punto de salida pero sin dar ningún paso».



Salud Gil estima que, cuando finalice el año, el aumento de la licitación será inferior al 10% incluso.

Reunión con Chano Franquis

La presidenta de la Asociación de Empresarios de la Construcción y Promotores de Las Palmas (AACP), María de la Salud Gil, se reunirá hoy con el consejero de Obras Públicas del Gobierno de Canarias, Chano Franquis, para analizar la situación y avanzar en los temas.

Salud Gil: «Frustra ver lo que se puede hacer y que no se avance»

La presidenta de la Asociación de Empresarios de la Construcción y Promotores (AACP), María de la Salud Gil, indica que las empresas canarias están en posición y disposición de crecer pero no pueden porque las herramientas que lo permitirían -Plan de Vivienda, plan de carreteras...- están disponibles solo de forma «ficticias». En este sentido, y respecto a la política de vivienda del Gobierno de Canarias, Salud Gil calificó de «frustrante» que, pese

a los beneficios transversales que genera: actividad, empleo, consumo, flujo de capital y casa para quien la necesita, no se esté avanzando. «Puede llegar a estabilizar los precios de los alquileres y de los materiales. Hay muchas cosas que se pueden hacer en política de vivienda y no se están haciendo», dijo.

En cuanto a la obra pública, Salud Gil abogó por «una mayor igualdad» en los pliegos de cara a los concursos públicos y que se vaya eliminando la

subjetividad.

La rehabilitación turística y del parque público de viviendas es otro de los objetivos de los constructores, que pretenden «reconvertir» el sector para hacerlo sostenible y competitivo. Salud Gil destaca que la construcción es un sector que sigue generando empleo y en el que crece el paro por las mejores expectativas de encontrar un trabajo. En el segundo trimestre de 2019 los contratos crecieron un 80% y las empresas inscritas un 8,8%.

Pullmantur aspira a liderar los cruceros en Latinoamérica

La naviera también tiene planes para mejorar su oferta en España

EFE / CARTAGENA (COLOMBIA)

Pullmantur está inmersa en un proceso de renovación de su flota y oferta turística para aspirar a ser la principal empresa de cruceros en América Latina y España, afirmó el presidente y consejero delegado (CEO) de la compañía, Richard Vogel. «Podemos estimar que en los siguientes cinco años tendremos seis o siete barcos dedicados al mercado latino y español», dijo en una entrevista con Efe en uno de sus barcos el presidente y consejero delegado.

La estrategia de crecimiento de esta naviera de origen español consiste en la renovación su flota de buques y el primer paso se dará con la sustitución del «Zenith», que dejará de operar el año próximo y será reemplazado en 2021 por el «Grandeur of the Seas» con el que incrementará su capacidad en un 30%.

El nuevo barco, que llegará el próximo verano, estará destinado a las rutas en los mares del norte de Europa, contribuirá a hacer la operación de los cruceros más respetuosa con el medio ambiente pues cuenta con el Sistema Avanzado de Purificación de Emisiones (AEP, sigla en inglés), y tendrá una revitalización que han denominado «Pullmanturizing», añadió el CEO de la empresa.

«Este es el primer paso de nuestro plan de renovación a futuro», dijo Vogel, quien aseguró que los mercados de España y Latinoamérica están creciendo. La compañía opera actualmente el buque «Monarch» en las rutas «Antillas y Caribe Sur» y «Ritmos de Jamaica y Caribe».

«En el caso de España todavía vemos un gran potencial, actualmente hay unos 500.000 pasajeros pero el mercado puede crecer al millón de cruceristas, y en Latinoamérica también podemos crecer dependiendo del desarrollo de las economías de cada país», explicó.

Pullmantur también puso en marcha un plan de renovación de su oferta de entretenimiento a bordo con espectáculos como el reciente primer concierto de rock en español en alta mar que estuvo a cargo de la banda colombiana Aterciopelados, tres veces ganadora de Grammy Latinos.