

Los constructores y Deutsche Bank se alían para la rehabilitación extrahotelera

La entidad pone a disposición de la AECP financiación para la realización de obras por parte de las comunidades de propietarios

CANARIAS7

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA. La Federación de Hostelería y Turismo de la provincia de Las Palmas (FEHT) y la Asociación de Empresarios Constructores y Promotores de Las Palmas (AECP) han firmado ayer un convenio que facilita créditos con financiación del 100% para comunidades de vecinos de complejos extrahoteleros, a través de la entidad bancaria Deutsche Bank.

Como ha señalado el portavoz de la patronal y vicepresidente de la misma, Tom Smulders, este acuerdo supone «una oportunidad de oro» para las comunidades de vecinos de complejos extrahoteleros, que podrán rehabilitar sus instalaciones con una financiación con condiciones alcanzables.

Por tanto, las comunidades de propietarios podrán al fin hacer una inversión y sumarse a nuevas tecnologías como la energía renovable fotovoltaica, cuyas subvenciones han quedado durante años en manos de grandes cadenas hoteleras. «La gestión de comunidades con muchos residentes y la gestión turística ilegal es algo que pone en peligro a la zona y al sector», indicó Smulders que invitó al sector a «sumar en la mejora de las instalaciones».

Según explicó, existe entre un 10% y un 15% de complejos extrahoteleros en declive en suelo turístico, que «dañan la imagen y el destino» y que tendrán con este crédito «a posibilidad de unirse a la vanguardia en energías verdes, accesibilidad y rehabilitación de sus espacios».

Como ha indicado el responsable de Deutsche Bank Credit Canarias, José Ramón Zagalaz,



La presidenta de la patronal de constructores, María Salud Gil, junto a Tom Smulders. c7

se trata de un préstamo personal sin garantía para los propietarios, en el que las condiciones se estudiarán parcela a parcela según condiciones de mercado. Está previsto para inversiones de 10.000 euros en adelante y responde a «buenas experiencias de la entidad financiando comunidades de propietarios desde hace años», y que incluye también

El protocolo beneficia a los complejos constituidos en comunidad de propietarios con dificultad para financiar proyectos

«propuestas sobre la mesa para centros comerciales».

Este producto «permite la financiación del 100% de la obra» y responde a su vez al «compromiso con las comunidades como únicos operadores que ofrecen el producto», y que está encaminado a su vez a «la mejora de la eficiencia del parque de viviendas, con la colaboración público y privada».

Este acuerdo ha sido posible gracias a la colaboración de la AECP, cuya presidenta, María de la Salud Gil, señaló que «une capacidad de oferta y demanda para reaccionar a la incertidumbre» y en un momento «de toma de decisiones compleja y diaria». La

construcción, explicó Gil, «tiene la posibilidad de crear un efecto en la renta y riqueza gracias al arrastre que genera en el empleo y en crear sinergias de inversión», por lo que el convenio firmado ayer «responde a la demanda de las comunidades de propietarios» para que dispongan de una herramienta que «haga sus instalaciones más competitivas».

En la firma participó también la alcaldesa de San Bartolomé de Tirajana, Concepción Narváez, que destacó que esta «herramienta supone un salto para la rehabilitación de los espacios». La misma idea fue subrayada en el acto por la alcaldesa de Mogán, Onalia Bueno.

Lidl destina 45 millones a una nueva plataforma logística en Gran Canaria que crea 60 empleos

CANARIAS7

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA. La cadena de supermercados Lidl ha puesto en funcionamiento en estos meses de julio una nueva plataforma logística en Agüimes (Gran Canaria) en la que ha invertido unos 45 millones de euros y ha creado 60 nuevos empleos.

Este es el segundo almacén de Lidl en Canarias, ya que el otro se encuentra en el municipio de Güímar (Tenerife), puesto que el objetivo de la cadena de supermercados es el de continuar impulsando su negocio en el archipiélago, ya que prevé «abrir más tiendas, crear más empleo y comprar más producto».

La nueva plataforma logística de Agüimes está construida en una parcela de unos 40.000 metros cuadrados, que suministra mercancía a los 14 establecimientos de Lidl en la provincia de Las Palmas repartidos en las islas de Lanzarote, Fuerteventura y Gran Canaria. Así, con más de 25.000 metros cuadrados de superficie,

tiene capacidad para almacenar unos 21.000 palés y tiene hasta 49 muelles de carga y descarga para optimizar el tránsito de la mercancía desde su entrega por parte de los proveedores hasta su posterior distribución, según informó Lidl en nota de prensa.

Esto, expone, le permite garantizar la «máxima frescura y calidad en todos» sus productos, al tiempo que favorece el desarrollo de sus más de 100 proveedores canarios, ya que reduce tanto los recorridos como los tiempos de transporte de mercancía.

Cortijo de Caideros de Gran Canaria y El Tofio de Fuerteventura, mejores quesos

CANARIAS7

SANTA CRUZ DE TENERIFE. El queso Cortijo de Caideros elaborado en Gran Canaria bajo la Denominación de Origen Protegida (DOP) Queso Flor de Guía, Queso Media Flor de Guía y Queso de Guía y el queso El Tofio 'Queso de cabra, untado con pimentón' de Fuerteventura se han alzado con la distinción de Mejor Queso de Canarias 2020 ex aequo en el Concurso Oficial de Quesos de Agrocanarias al obtener la misma puntuación por parte del panel de cata.

La consejera de Agricultura, Ganadería y Pesca, Alicia Vanoostende, fue junto a Juan Manuel Plata, director del Instituto Canario de Calidad Agroalimentaria (ICCA), la responsable de dar a conocer el fallo del jurado en la rueda de prensa celebrada ayer.

La distinción a Mejor Imagen y Presentación ha recaído en Quesería Rubicón en Lanzarote. El reconocimiento de los niños y niñas, la distinción de Jurado Infantil, ha sido para Quesos San Mateo S.L. 'Queso de mezcla, untado con pimentón' en Gran Canaria. Queso era del Cardón 'untado con gofio' se hizo con la distinción a Mejor Queso Popular de Canarias, mientras que la Quesería el Cortijo de las Hoyas fue reconocido como Mejor Queso de Producción Limitada, ambos de Gran Canaria.

La DOP Queso Palmero han conseguido en esta edición 6 medallas, 4 de oro y 2 de plata. Por su parte la DOP Queso Majorero se alza con 5 medallas, 3 de oro y 2 de plata, mientras que la DOP Queso Flor de Guía, Queso Media Flor de Guía y Queso de Guía se lleva 2 medallas de oro y una de las distinciones de Mejor Queso de Canarias.

La titular regional de Agricultura Alicia Vanoostende señaló la importancia del concurso Agrocanarias que «pone en valor los quesos de las islas». Por otro lado, destacó el «esfuerzo realizado por los productores durante la crisis sanitaria, con los cuales se ha trabajado desde la Consejería en diferentes líneas de actuación» que se verán reforzadas con la «puesta en marcha de nuevas ayuda a través del PDR para paliar los efectos de la covid-19 y con la simplificación de los procedimientos de solicitudes de las ayudas Possei 2020 para los productores de leche, entre otras».